

# John Deere vinner Swedish Steel Prize 2011

**Swedish Steel Prize går i år till det amerikanska företaget Deere & Company (John Deere). Genom att använda höghållfasta stål har företaget utvecklat skördetröskor med förbättrad produktivitet som uppfyller strängare miljökrav.**

Syftet med Swedish Steel Prize är att inspirera och sprida kunskap om höghållfasta stål och möjligheterna att utveckla lättare, starkare och mer hållbara produkter.

– Med hjälp av höghållfasta stål och genomtänkt design har Deere & Company utvecklat en lättare och mer effektiv skördetröska med utökad lastkapacitet. De är en värdig vinnare av Swedish Steel Prize, säger KG Ramström, juryns ordförande och SSABs marknadsdirektör.

Deere & Companys konstruktion bidrar till att produktiviteten kan öka med upp till 40 procent, vilket främjar ett effektivare jordbruk. Vikten på utvalda ståldetaljer i skördaren har minskat med 50 procent. Den nya konstruktionen har dessutom bidragit till att svetsningen minskat med nära 70 procent. De nya tillverkningsprocesser som skapats genom att utnyttja det höghållfasta stålets egenskaper, ger stora fördelar i hela produktionskedjan.

– Det är en stor glädje för oss att vinna Swedish Steel Prize 2011. John Deere kommer att donera vinstsumman till FIRST, en organisation som syftar till att utveckla barn och ungdomars intresse för innovation och teknik. FIRST program visar framtida innovatörer hur kreativitet kombinerat med vetenskap och teknik kan lösa riktiga ingenjörspådrag, säger Corwin Puryk, chefsingenjör vid Deere & Company.

– Innovation är en av John Deeres fyra grundvärderingar och vi vill inspirera och hjälpa nästa generations innovatörer att växa. En dag kanske någon av de ungdomar som gått FIRST program bidrar till att ett företag vinner Swedish Steel Prize, säger konstruktören Kent Brown.

Övriga nominerade företag tilldelades andra pris i Swedish Steel Prize 2011. Dessa är HT Engineering Ltd (Nya Zeeland), Rotary-Ax (Brasilien) och Sweco Structure (Sverige).

SSAB instiftade Swedish Steel Prize år 1999.

På [www.ssab.com/sv/Media/Bildbank/](http://www.ssab.com/sv/Media/Bildbank/) finns bilder för nedladdning.

## För ytterligare information

Ulrika Lilja, Chef Externkommunikation SSAB           072-209 31 54  
Anders Sörman, Projektledare Marketing SSAB       070-221 93 26

SSAB är en världsledande leverantör av höghållfasta stål. SSAB erbjuder produkter utvecklade i nära samarbete med kunderna, för att skapa en starkare, lättare och mer hållbar värld. SSAB har anställda i över 45 länder och produktionsanläggningar i Sverige och USA. SSAB är noterat på NASDAQ OMX Nordic Exchange, Stockholm. [www.ssab.com](http://www.ssab.com).