

Pressmeddelande
Stockholm, Sverige

18 november 2011

EPiServer visionär i Gartners Magic Quadrant för Web Content Management

EPiServer, en ledande leverantör av lösningar som möjliggör en engagerande onlinenärvaro som driver slutkundens affärsresultat, tillkännagav idag att Gartner, Inc. har placerat företaget i Visionaries kvadranten i sin Magic Quadrant för Web Content Management.

"EPiServers innovationskraft drivs av målet att våra produkter ska generera affärsresultat för våra kunder och partners. Vi ser att det finns behov av att skapa personaliserad och mätbar kommunikation i flera kanaler, när webben utvecklas från enkla webbplatser till ekosystem där innehåll och community står i fokus," säger Martin Henricson, VD för EPiServer. "Från mitt perspektiv är Gartners utvärdering en bekräftelse på att vi är på rätt väg med den strategin."

EPiServer anser att det långsiktiga arbetet med att kontinuerligt förbättra och utöka funktionaliteten i produktutbudet, för att möta de förväntningar som finns på en snabbt föränderlig marknad, har givit placeringen. Den senaste lanseringen av EPiServer MobilePack, en uppsättning mallar och mjukvara som gör att företag enkelt kan skapa mobila webbplatser, är ett resultat av den strategin. Lanseringen har mottagits positivt, eftersom ett ökat mobilanvändande medför att denna typ av lösningar blir allt viktigare för företag och organisationer. EPiServers kunder kan nu snabbt och kostnadseffektivt realisera en mobil strategi genom att använda verktyg som är intuitiva och samtidigt välbekanta.

EPiServer erbjuder en plattform för innehållshantering (CMS), social media och communities, e-handel och kommunikation. Plattformen gör att företag kan skapa onlinerelationer med sina kunder, bättre förstå kundernas beteende, interagera med kunder på den sociala webben och identifiera förbättringsområden i e-handelsprocesser, så att besökare på webbplatsen blir "köpare" istället för "informationshämtare".

För mer information:

Maria Wasing, Europeisk marknadschef, EPiServer
Tel: +46 73 852 17 52
maria.wasing@episerver.com

Disclaimer:

Gartner does not endorse any vendor, product or service depicted in our research publications, and does not advise technology users to select only those vendors with the highest ratings. Gartner research publications consist of the opinions of Gartner's research organization and should not be construed as statements of fact. Gartner disclaims all warranties, expressed or implied, with respect to this research, including any warranties of merchantability or fitness for a particular purpose.

Om EPiServer

EPiServer är en ledande leverantör av lösningar som möjliggör en engagerande webbnärvaro som driver slutkundens affärsresultat. Mer än 3 500 kunder världen över använder EPiServers plattformar som kombinerar innehåll, digitala mötesplatser, e-handel och kommunikation med ett anpassningsbart dashboard. EPiServers CMS-plattform är grunden för fler än 20 000 webbplatser och används dagligen av fler än 130 000 webbredaktörer. All försäljning av EPiServers plattformar sker genom ett omfattande nätverk med fler än 520 partners i över 30 länder. EPiServer kombinerar stabiliteten och support av en kommersiell product med EPiServer World, ett aktivt nätverk av mer än 14 000 utvecklare. Företaget är certifierad guldpartner till Microsoft och har fått högsta betyg, AAA, av Dun & Bradstreet sedan år 2000. EPiServer grundades 1994 och har kontor i Sverige, USA, Danmark, Norge, Finland, Holland, Sydafrika, Australien och Storbritannien. Företaget ägs av IK2007-fonden. IK Investment Partners ("IK") är ett europeiskt private equity bolag med nordiska rötter som förvaltar cirka 5,7 miljarder euro i kapital. För mer information, besök www.episerver.se.