

Pressmeddelande

2011-11-21

Varannan betalar med mobilen inom två år

Tjänsterna för mobila betalningar är ännu i sin linda anser hälften av de tillfrågade i Telia Trends men förutspår samtidigt att man kommer använda mer mobila betalningar inom två år. I går presenterade Telia, Tele2, Telenor och Tre ett gemensamt bolag som tar ett steg framåt i utvecklingen av mobila betalningar, ett behov som senaste trendundersökningen understryker.

Över 48 procent i Telia Trends-undersökningen uppger att de kommer att använda mobilen mer för betalningar inom två år. Nästan 30 procent vill redan idag kunna genomföra ekonomiska transaktioner oavsett var de befinner sig.

– Att så många vill använda mobilen som plånbok inom två år tyder på att kunderna ser detta som ett naturligt steg i utvecklingen av smart telefoni. Redan idag betalar många svenskar sin bussresa eller bilparkering med hjälp av mobilen och efterfrågan ökar på fler tjänster som man kan betala direkt med sin mobil, säger Ulrika Steg, chef för mobilitetstjänster på Telia.

Genom det gemensamma bolaget kommer det bli enklare för kunderna hos de olika operatörerna samtidigt som det även förenklar för handeln i utvecklingen av fler betaltjänster för mobilen. Till sommaren 2012 är ambitionen att kunna ha en gemensam mobil betalningslösning på plats.

– Mobila betalningar är nästa stora steg i att göra livet lättare och med det gemensamma bolaget kommer svenskarna få tillgång till fler smidiga och trygga betaltjänster i mobilen, säger Ulrika Steg.

Sedan tidigare i år finns tjänsten Telia Mobil plånbok som Telias kunder redan idag kan använda för att köpa och betala bland annat bussbiljetter med mobilen. Läs mer om tjänsten på

www.telia.se/planbok

Fakta om Telia Trends

Telia har sedan fem år tillbaka publicerat insiktsfulla analyser i årliga trendrapporter. 2011 är första året för Telia Trends i app-format, vilket ytterligare förbättrar undersökningens aktualitet. Trends är ett nytt sätt för Telia att föra en dialog med sina användare och samtidigt undersöka de senaste trenderna. Genom fyra större temabaserade undersökningar och flera riktade snabbfrågor som besvaras kan Telia Trends varje år generera snabba, relevanta och ständigt aktuella trendanalyser – och det är användarna av Trends som är basen för detta.

Trends finns nu som applikation för iOS, Android, och snart även för Symbian och som mobil webbsida. Appen är gratis att ladda ner och är tillgänglig för alla. Förutom Trends i Sverige kommer Telias moderbolag TeliaSonera lansera tjänsten i ytterligare 11 länder där koncernen är verksam. Detta möjliggör många intressanta globala jämförelser kring trender inom telekom. På dessa frågor har mellan 506 och 635 personer svarat mellan 2011-07-14 och 2011-07-31.

Telias presstjänst för journalister kan nås på 0771-77 58 30