

22.11.2011

Ketkä ulkomaalaiset matkustavat Suomeen?

[Hotels.comin](#) tuore Hotel Price Index -raportti paljasti, että vuoden 2011 alkupuoliskolla suomalaisten suosituin matkakohde [Hotels.com](#)-sivustolla tehtyjen varausten perusteella oli New York. [Hotels.com](#) tutki nyt myös muiden maiden [Hotels.com](#)-sivustoilla tehtyjä varauksia ja sitä, minkä maiden suosituimpien matkakohteiden listalle suomalaiset kohteet ylsivät.

Alkuvuoden hotellivarausten perusteella Helsinki ylsi ainoana Suomen kohteena seitsemän maan 50 suosituimman matkakohteen listalle. Vertailussa oli mukana 28 maan [Hotels.com](#)-sivustot.

Korkeimmalle Helsinki ylsi venäläisten listalla: sijalle 10. Ruotsin listalla Helsinki jäi sijalle 29 ja Norjan listalla sijalle 35. Muut maat, joiden Top 50 -listalle Helsinki ylsi, olivat Itävalta, Tanska, Japani ja Saksa.

New York on kansainvälisesti suosituin matkakohde

New York oli vuoden alkupuoliskolla hotellivarauksissa mitattuna ylivoimaisesti suosituin matkakohde. Iso Omena sijoittui Top 50 -listan ykköseksi 13 listalla vertailussa olleista 28 maasta. Tämän lisäksi New York sijoittui listojen kärkisijoille suuressa osassa niistäkin maista, joissa se ei komeillut listan ensimmäisenä. New York jäi listakärjestä lähinnä Aasian maiden listoilla, joissa kärkisijoille sijoittuivat lähialueen kohteet kuten Hong Kong ja Singapore.

Mihin yhdysvaltalaiset sitten itse matkustavat? [Hotels.com](#)in listauksen mukaan Lontooseen, Pariisiin ja Roomaan. Lontoo ja Pariisi löytyivät myös monien Euroopan maiden listojen kärkisijoilta: esimerkiksi norjalaiset, tanskalaiset ja irlantilaiset varasivat alkuvuodesta eniten hotelleja juuri Lontoosta.

[Hotels.com](#)in Hotel Price Index (HPI®) on säännöllinen tutkimus hotellihinnoista

merkittävimmissä matkakohteissa ympäri maailman. HPI® eli hotellien hintaindeksi perustuu [Hotels.com](#)-sivustolla tehtyihin varauksiin. Esitetyt hinnat eivät ole listahintoja vaan asiakkaiden maksamia hintoja vuoden 2011 ensimmäisellä puoliskolla.

Lisätiedot, kuvapyynnöt tai [Hotels.com](#)in edustajien haastattelupyynnöt [Hotels.com](#)-lehdistöpalvelusta: lehdisto (at) hotels.com tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 040 766 8874 tai 040 766 8021.

[Hotels.com](#)

Yvonne Bonanati
Senior PR Manager
[Hotels.com](#)
+44 (0) 207 019 2815
ybonanati@expedia.com

Hotels.com

[Hotels.com](#) on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimiin kuuluu lähes 140 000 laadukasta hotellia, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa ympäri maailmaa. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa [Hotels.com](#) kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. [Hotels.com](#) neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa käyttäjilleen yli 2,5 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista.

Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097. Vuoden 2011 aikana [Hotels.com](#) toi markkinoille ilmaisen iPad-sovelluksen sekä useita ilmaisia älypuhelinsovelluksia. Sovellusten kautta asiakkaat voivat etsiä ja tehdä varauksia yli 20 000 viime hetken tarjouksen joukosta. Sovellukset ovat saatavilla yli 30 kielellä, mukaan lukien suomeksi. Sovellusten avulla käyttäjät voivat myös suodattaa ja lajitella hotelleja, lukea asiakasarvioita sekä löytää viime hetken tarjouksia läheltä omaa sijaintiaan.

[Hotels.com](#) on hiljattain lanseerannut [Welcome Rewards™](#) -kanta-asiakasohjelmansa maailmanlaajuisesti. Welcome Rewardsissa™ asiakas saa yhden palkintoyön jokaista kymmentä [Hotels.com](#)in kautta varattua yötä kohden. Maksettavaksi jäävät vain verot ja mahdolliset lisämaksut. [Hotels.com](#)in sivuilta löytyvät [ehdot ja säännöt](#) ovat voimassa.