

GDM /2011S

Nordiska flygplansflottan ökar med 70 procent fram till 2030

Över 420 nya flygplan behövs för både tillväxt och ersättning av gamla plan

Enligt den senaste upplagan av Airbus Global Market Forecast (GMF), kommer de nordiska flygbolagen att behöva sammanlagt 424 nya passagerarflygplan mellan 2011 and 2030, till ett till totalt värde av 38,6 miljarder US-dollar (omkring 260 miljarder kronor med dagens växlingskurs).

De allra flesta av de nya flygplanen . 365 stycken . kommer att vara modeller med en mittgång, som t ex Airbus moderna A320-familj. Airbus förutspår också en förskjutning mot större flygplan, i och med att flygbolagen söker öka sin kapacitet och minska kostnaderna per passagerare samtidigt som de vill minska sin miljöpåverkan. Prognosen pekar på att de nordiska flygbolagen under de kommande 20 åren behöver köpa 59 långdistansflygplan med två mittgångar, som t ex Airbus A330 och A350 XWB.

Omkring hälften av de nya flygplanen kommer att ersätta befintliga, mindre energieffektiva plan, medan hälften behövs för att svara upp mot ökande flygresor.

Airbus prognos för Norden bygger på en analys av de fem nordiska länderna (inklusive Grönland och Färöarna) där mer än 50 flygbolag i dag opererar 302 flygplan.

Sedan 2011 har flygtrafiken till, från och inom Norden ökat med 67 procent, och den internationella trafiken har ökat med 87 procent. Förutom behovet av att flyga mellan Norden och resten av Europa och världen, har turismen blivit allt viktigare. Turismens andel av BNP väntas öka från dagens 5,6 procent till 6,5 procent år 2020.

Med turismen som drivkraft, god ekonomi med hög levnadsstandard och en fortsatt utveckling av lågkostnadsflyget förutspår Airbus prognos att antalet flygpassagerare i Norden kommer att öka med 4 procent årligen. Det är betydligt mer än t ex Nordamerika (2,5 procent ökning av inrikestrafiken) och lite mer än övriga Västeuropa (3,5 procent tillväxt regionalt).

. Den nordiska flygplansflottan kommer att växa från dagens ca 300 flygplan till mer än 500 plan under de kommande 20 åren, dvs en tillväxt på 70 procent, säger Christopher Emerson, Senior Vice President Product Strategy & Market Forecast, på Airbus. Det innebär att det finns ett stort behov av fler flygplan, vilket Airbus med sina moderna och energieffektiva modeller är väl positionerade att möta.

Mot bakgrund av denna långsiktiga tillväxt, ser Airbus behovet av en fortsatt utveckling för att kunna möta såväl flygbolagens och passagerarnas behov som framtida miljökrav. Som en del av visionen om ett mer sammanhängande, men ändå miljömässigt hållbar värld har Airbus startat #Future by Airbus#. Det är ett unikt projekt som avser att leda debatten kring de globala frågor som berör framtidens flyg och de lösningar som kan finns redan i dag.

De huvudområden som täcks av Future by Airbus, och som har visats i de nordiska länderna denna vecka omfattar: framtida energikällor; flygledningssystem och nya flygplan. Airbus

samarbetar med en rad olika partner inom flygbranschen för att utveckla kommande, mindre miljöbelastande lösningar. Ett exempel är VINGA . ett projekt i samarbete med bland andra det svenska flygbolaget Novair, Swedavia och LFV som syftar till att minska CO₂-utsläpp och bullar genom optimerade flygningar. Ett annat är en rad kommersiella flygningar med bio-bränsle i samarbete med flera flygbolag, bland andra Finnair.

Airbus är världens ledande flygplanstillverkare och har marknadens mest moderna och effektiva flygplan för 100 upp till över 500 passagerare. Företaget har huvudkontor i Toulouse i södra Frankrike och ingår i EADS-koncernen.

* * *

Mediekontakter:

Robert Nyström, Comvision, 08-410 458 07, 070-567 49 04, robert.nystrom@comvision.se
Emma Boya, Regional Press Manager Airbus, +33 6 27 57 55 06, emma.boyas@airbus.com

Nordic Market Forecast 2011 i sammandrag

- 2011 hade de nordiska flygbolagen 302 flygplan.
- Behovet beräknas öka med 2,7 procent per år.
- 2030 kommer de nordiska flygbolagen behöva 513 flygplan . en ökning med 70 procent.
- Sammanlagt behövs 424 nya flygplan . hälften för att byta ut gamla plan (213 st), hälften för expansion (211 st).
- 365 av de nya flygplanen har en mittgång, 59 är långdistansplan med två mittgångar.
- För Sverige, Danmark och Norge handlar det om 287 respektive 30 nya flygplanplan.
- Orsaken är att de nordiska länderna är högt utvecklade, med mycket resande.
- Den internationella flygtrafiken är omfattande, och ökar.
- En ökande turism driver på utvecklingen
- Lågkostnadsbolag hjälper till att stimulera tillväxten.

Fotnot:

Airbus Global Market Forecast är en detaljerad analys av hur flygtrafiken utvecklas i världen. Den omfattar 300 specifika passagerar- och fraktrutter, liksom utvecklingen år från år av världens flygplansflottor genom underlag från över 800 passagerarbolag och 190 fraktbolag. Därigenom täcker rapporten flygplansbehovet från de små regionala marknaderna ända till det allra största passagerarflygplanet som finns i dag, A380.

VINGA och SESAR: VINGA-projektet är delvis finansierat av det europeiska SESAR-programmet, som syftar till att utveckla ett modernt flygtrafikledningssystem för Europa. I samarbete med AIRE (Atlantic Interoperability Initiative to Reduce Emission) arbetar SESAR för att reducera flygets miljöbelastning genom att minska utsläpp och buller. Mer information finns på www.sesarju.eu