

Surprise house®

"ATT GE BORT EN GÅVA ÄR SOM ATT GE BORT EN DEL AV SITT HJÄRTA"

Pressinformation Jultrender år 2011

23 nov 2011

- Så slår du in dina julklappar
 - och så klär du granen i år

Vad gäller för årets julklappsinslagningar?

70-tals retro, hologram och eco/natur är några av årets trender

-2011 är "struktur/naturyta", "hologram" och "70-tals retro" några av de stora mönster- och inslagningstrender som gäller för årets julklappsinslagningar. Stilarna följer tydligt inrednings- och modebranschen, berättar Annica Thorberg, VD på Surprisehouse, Skandinavians enda professionella Gift Wrap Artist och författare till böckerna "Gör Snygga Paket och Gör Snygga Julpaket". Att använda inslagningsmaterial eller dekorationer som är "gamla och i original" är fortfarande på stark framfarsch och helt rätt i tiden. Ecowrappingen är här för att stanna. Det är svårt att hitta gamla originalpresentpapper men desto lättare att fynda retro-juldekorationer, band och snören på lopp- och julmarknader, förklarar Annica Thorberg.

Trendiga julklappsinslagningar i en salig blandning

Färg- och stilmässigt ser vi i år en salig blandning av motpoler - allt från metalliska hologramliknande julkulemotiv, lusekoftmönster i rött/vitt med klassiska snöflingor till strukturer som efterliknar material i naturen som till exempel sten, bark, trä och skinn. Att 60- och 70-talen är på stark framfarsch ser vi också i vissa mönster. Har man tur kan man också hitta originalmaterial från den tiden – då är man helrätt, säger Annica Thorberg.

Natur och eco är fortfarande rätt men vintage är på snabb framfart

Hologrammotiven har metalliska/flouriscerande julfärger med traditionella motiv (granar, kulor, renar som blänker i isiga metalliska färger.) Strukturmönstren efterapar gärna mönster från naturen så att det liknar furu, bark, trä eller djurskinn. Med fördel kan man använda gamla tidningar, askar, notblad, kartor så att paketen ser mer naturliga och patinerade ut. Ecowrappingen fortsätter växa - och är här för att stanna, menar Annica Thorberg. Att återvinna material och slå in presenter i andra material än julpapper är en rolig hobby och utmaning och "så rätt och personligt".

Fina kartonger visar omtanke

- Jag älskar skokartonger, fortsätter Annica Thorberg, att klä in dem i fina papper, gör att man får extra lyxiga kartonger som även går att återanvända till andra presenter eller till förvaring hemma.

Julpapper och julpynt följer mode- och inredningstrenderna i stort sett varje år. Annica Thorberg ser också lite olika stilvarianter där var och en är olik den andra men ändå hänger ihop. Samtidigt utvecklas de traditionella stilarna parallellt för varje år, ibland i färger, ibland i mönster eller figurer. Traditionella mönster och attribut finns kvar men i annorlunda uttrycksformer. Intresset för att göra vackra och personliga paket ökar år från år. Även i detaljhandeln ser man ett större intresse för hur paketen ser ut.

Dålig kvalitet på pappret blir aldrig bra

- I julhandeln dyker tyvärr alltid de "gamla vanliga traditionella tomtepappren" av dålig kvalitet upp, säger Annica Thorberg, och uppmanar i år handlarna att våga "erbjuda alternativ", både i pris, stil och kvalitet och inte bara samma papper, band och kartonger år ut och år in."

Annica Thorbergs "inne och ute lista" för julklappsinslagningar:

Inne	Ute
* naturmaterial	* tomtepapper av dålig kvalitet
* ecowrapping	* dåligt papper med vintermotiv
* retro 60- & 70 –tal, vintage	* metallic snören
* hologram/metalliskt/flouriscerande	* krullade snören som klipps upp och slängs
* lusekofte-mönster	* billiga logotyper
* personliga paket	* tryckta kedjekartonger
* presentaskar och dyrare presentpåsar	* färdigköpta juletiketter
* naturband, siden, bomull, ull, garn	
* naturdekorationer, kottar, kulor, kvistar, bär	

Surprise house®

"ATT GE BORT EN GÅVA ÄR SOM ATT GE BORT EN DEL AV SITT HJÄRTA"

Så klär du din julgran trendigt år 2011

Hur ska man klä granen i år?

-Trendmässigt ser vi att "naturliga granar" är det som folk vill ha - man vill ha naturkänsla i sin julinredning, allt från färska blommor, kransar till riktig gran, förklarar Annica Thorberg. Det är dekorationerna som sätter "trenderna". Idag kan man få en "plastgran" som man knappt kan skilja från en riktig, utom på priset och doften förstås. Den allra lyxigaste "plastgranen" kan kosta upp till 5 000 kr. Att granen är liten är också viktigt för fler och fler så den inte tar för stor plats i hemmet. Varför inte låta var och en i familjen dekorera sin egen lilla julgran och placera i olika rum!

Amerikansk glittrig julgran är barnens favorit

Annica Thorbergs bästa tips är att hålla en viss linje när man klär granen. Antingen färgmässigt eller stilmässigt. Till exempel kan man göra en väldigt amerikansk "Disney-julgran" med mycket rött, vitt, blått och guld och där allt skiner och blinkar. Om inte annat brukar den bli barnens favoritgran.

Personal Christmas Decorater – ny affärsidé

- Att liksom folk i USA ha en personlig julgransdekoratör, börjar efterfrågas - eftersom allt fler vill att granen ska vara en statussymbol och självklart matcha övrig inredning i hemmet. Vi på Surprisehouse får fler och fler förfrågningar varje år om vi inte kan dekorera privatgranar, berättar Annica Thorberg

Många olika julpyntsstilar – men använd en och samma

- Julgranspyntet finns i dag i många olika stilar men några utmärker sig i år, metallic/isigt/silvrigt, vintage/hemslöjd, "eco/natur", säger Annica Thorberg. Den häftigaste julkulan hittade jag i år i Bryssel. Det är ett jätte ekollon i rökigt glas, cirka 20 cm lång. Den är min absoluta favorit. Jag hittade även en läcker julkula som är formad som en kotte av blåglittriga metalltrådar, helt enkelt natur och metallic i en härlig kombination. Att skapa egna personliga julkulor med äldre kulor som bas är på stark frammarsch!

Annica Thorbergs "inne och ute lista" för att dekorera julgranar:

Inne	Ute
* Julgranskulor i transparent glas	* Enfärgade metallic kulor av plast
* Bronserade julkulor i brunt eller metalliska	* Toppstjärnor/spiror i metall likt ryska lökkupoler
* Girly kulor, väskor, skor, cupcakes	* Färdig sammetsrosetter
* Isiga gnistrande former, istappar, snöbollar, kottar	* Flaggor
* Bokmärkesmotiv, vintage	* Matt metallic och "flox" mönstrat
* Naturliga julkulor, riktiga kottar, halm	* Vita, svarta och rosa plastgranar
* Vintage, gammalt pynt från 20 – 70 tal	
* Disney jul, starka färger, mycket som hänger, metallgirlander	
* Bordsgran – perfekt för den som har trångt hemma	
* Ekologiska material, naturlig stil/återanvänt material	
* Dekorationer med fåglar, harvkärvar, talgbollar etc.	

För mer information kontakta

Annica Thorberg | VD | Gift Wrap Artist

Telefon: 0709-16 93 00 | E-post: annica@surprisehouse.se | Webb: www.surprisehouse.se

Sociala media | Twitter: www.twitter.com/annicathorberg | Facebook: www.facebook.com/surprisehouse

Företagsfakta

Surprisehouse erbjuder, som enda företag i Sverige, olika affärskoncept inom paketinslagning så som utbildning, events, rådgivning, design/profilering, inslagningsservice, föreläsningar, workshops och exponering i butik. Vi driver sedan 2003 Skandinavien enda professionella skola i presentinslagning och emballageprofilering och säljer även finemballage till privatpersoner, butiker och företag. Annica Thorberg är Skandinavien enda professionella Gift Wrap Artist och förekommer ofta i media där hon delar med sig av sina inslagningstips. Via webb, twitter och blogg kan man följa hennes tips och idéer kring inslagningar, servettbrytningar, pyssel och trender. Annica Thorberg blev år 2007 utsedd till "Årets Nyttänkare" av Posten och Du & Co och är även "Ambassadör för kvinnligt företagande" utsedd av Tillväxtverket och Näringslivsdepartementet. År 2010 kom hennes bok "Gör Snygga Paket" ut på Bergs Förlag och år 2011 publicerades boken "Gör Snygga Julpaket" på samma förlag.

Alla bilder © Surprisehouse och Odd Communications

Högupplösta Pressbilder: maila till info@surprisehouse.se för tillgång till bildarkiv

Pressrum: <http://www.surprisehouse.se> och www.cision.se/Surprisehouse

Surprise house®

"ATT GE BORT EN GÅVA ÄR SOM ATT GE BORT EN DEL AV SITT HJÄRTA"