

PRESSMEDDELANDE

Visby, 23 november 2011

Sifo-undersökning: Svenskarna drömmer om trygghet i oroliga tider

Det gångna året har präglats av revolutioner i Afrika och ekonomiska kriser i Europa. Årets Drömbarmeter visar en nedåtgående optimism och ett minskat fokus på hälsa. För tredje året i rad har svenskarnas drömmar kartlagts och den ekonomiska och politiska oron avspeglas tydligt i resultatet. Men drömmen om att bli rik lever.

– Förra året var drömmen om hälsa och kärlek utmärkande men i år ser vi att svenskarna drömmer i allt större utsträckning om ekonomisk trygghet. Det verkar som att oroligheterna i världen har satt sina spår, säger Birgitta Bosell-Biström, varumärkeschef för Lotto, Svenska Spel.

Idag presenteras årets resultat från Drömbarmetern, en årligen återkommande kartläggning av svenska folkets drömmar som görs av Tns-Sifo på uppdrag av Lotto/Svenska Spel.

2011 har präglats av revolutioner som störtat diktatorer samt en politisk- och ekonomisk oro. I takt med att rapporter om det ostabila världsläget sköljt över oss har svenska folkets drömmar förändrats.

Även om drömmen om bättre hälsa för nära och kära fortfarande ligger i topp, falnar den till förmån för drömmen om rikedom och ekonomisk trygghet. Svenskarna har även ett mindre intresse för investeringar och att bo i hus samt en större rädsla för att starta eget.

– Vår erfarenhet från våra vinnare och de undersökningar vi gjort visar att svenskarna drömmer väldigt realistiskt, därför är det kanske inte så förvånande att vi under en orolig period också fokuserar mer på en ekonomisk trygghet, fortsätter Birgitta Bosell-Biström.

Svenskarnas optimism minskar betydligt

Hur optimistiska vi är till att drömmarna ska bli sanna har förändrats väsentligt. Förra året trodde 68 % av svenskarna att deras drömmar skulle gå i uppfyllelse, i år har den sjunkit hela 9 procentenheter till totalt 59 %. Dessutom minskar viljan hos svenskarna att göra något för att uppfylla sin dröm med 4 %.

– Svenskarna var väldigt optimistiska ifjol med drömmar om hälsa och kärlek, kanske var det en effekt av bröllopsyran kring kungahuset som nu har lagt sig och vi är istället mer bekymrade, säger Birgitta Bosell-Biström.

Drömbarmetern visar också att svenskarna inte är lika villiga att investera sina pengar - den siffran har sjunkit med 8 procentenheter - och hela 27 % av svenska folket uppger att de inte skulle skänka ett öre till välgörenhet om de vann en stor summa pengar.

Topplistorna på svenska folkets drömmar år för år:

2011

1. Ett friskt, långt liv för nära och kära (43 %)
2. Ett friskt, långt liv för sig själv (37 %)
3. Ekonomiskt oberoende (37 %)
4. Vinna pengar (14 %)
5. Resa (10 %)

2010

1. Ett friskt, långt liv för nära och kära (47 %)
2. Ett friskt, långt liv för sig själv (37 %)
3. Ekonomiskt oberoende (35 %)
4. Vinna pengar (13 %)
5. Hitta kärleken (11 %)

2009

1. Ekonomiskt oberoende (20 %)
2. Ett friskt, långt liv (19 %)
3. Resor/flytta utomlands (19%)
4. Jobb & karriär (17%)
5. Vinna pengar (14 %)

OBS! Öppen fråga som stängdes 2010.

Mer detaljerad information från undersökningen finns i bilagorna.

Bilaga 1 – Sammanfattning av Drömbarometern 2011

Bilaga 2 – Svenska folkets drömmar i varje län

Vill du se undersökningen i sin helhet eller få mer information, kontakta:

Birgitta Bosell-Biström, varumärkeschef Lotto, 070-647 47 61 eller birgitta.bosell@svenskaspel.se

Theres Lakso, PR-ansvarig Lotto, 076-844 87 10 eller theres.lakso@svenskaspel.se

Om undersökningen

Drömbarometern är en rikstäckande undersökning med 2100 respondenter i åldrarna 15 år och uppåt. Den är genomförd under oktober månad 2011, som en webbenkät via TNS SIFOs webbpanel bestående av drygt 100 000 personer. Undersökningen gjordes första gången 2009.

Vi älskar när Sverige vinner!

Svenska Spel är Sveriges ledande spelbolag. Bolaget erbjuder sport- och turspel via ombud, i mobilen och på www.svenskaspel.se, samt spel på värdeautomater (Vegas). I koncernen ingår Casino Cosmopol med Sveriges fyra internationella kasinon.

I sortimentet återfinns flera kända varumärken, bland andra Triss, Lotto, Oddset och Stryktipset. Cirka 75 procent av den vuxna befolkningen spelar någon gång under året på något av bolagets spel. Varje år betalar Svenska Spel ut vinster till ett värde av cirka 12 miljarder kronor och gör drygt 300 spelare till miljonärer.

Svenska Spel ägs av svenska staten och hela vinsten går tillbaka till samhället. Därutöver är bolaget Sveriges största idrottssponsor med huvudsponsorskap för bland annat fotbollen och ishockeyn.

I Svenska Spels medierum <http://media.svenskaspel.se> hittar du nyheter, pressmeddelanden, bilder och kontaktuppgifter.