

## Funäsdalsbergets snowboardpark utsedd till Sveriges bästa funpark

Funäsdalsbergets snowboardpark har blivit utsedd till Sveriges bästa park i årliga Transition Winter Awards som avgjordes i helgen. Funäsparken vann bland annat för tonvis med passion, sjukt många års erfarenhet av ”shaping”, grymma features, perfektion och personlighet. Tävlingen avgjordes i tuff konkurrens med Kläppen och Lindvallen Pink Park.

Bakom utnämningen står actionsporttidningen Transition som är en av Sveriges främsta snowboardtidningar.

– Det känns fantastiskt roligt att vi har blivit utsedda till Sveriges bästa park. Vi har satsat på att skapa en kreativ park, med bra underlag och välbyggda och väldimensionerade hopp. Nu kommer vi att fortsätta arbeta för att göra parken ännu bättre och behålla vår position som Sveriges bästa park, säger Jonas Wilhelmson, parkchef och den som har designat Funäsparken, samt tidigare snowboardproffs och ett namn i internationella snowboardsammanhang.



Åkare: Jakob Wilhelmson Foto: Alexander Davidsson

Parken är byggd för att ge många valmöjligheter och vägar för att ta sig ner. Vanliga hopp kombineras med exempelvis en folkabuss, stockar och en kabellinda.

– Jonas Wilhelmson tillsammans med våra duktiga pistmaskinförare och ”shapers” har gjort ett fantastiskt jobb för att göra Funäsparken till Sveriges bästa snowboardpark. Parkåkare är en viktig målgrupp för oss och det är roligt att våra satsningar ger resultat, säger Kevin Kirk, vd på Funäsdalen Alpina AB.

– Det är riktigt roligt att en av Funäsfjällens anläggningar har blivit utsedd till att ha Sveriges bästa park. Funäsdalsberget har lagt ner mycket energi på att få till en park som passar de bästa åkarna och samtidigt är lika rolig för barn och nybörjare. Utnämningen stärker alla parkerna i området och bidrar till en utveckling där Funäsfjällen ska vara det naturliga valet för alla som vill ha bra parkåkning, säger Anna Bjelke, vd på Destination Funäsfjällen.

### **För ytterligare information kontakta:**

Kevin Kirk, vd Funäsdalens Alpina AB, tfn 0706-00 98 61, e-post: [kevin.kirk@funasdalsberget.se](mailto:kevin.kirk@funasdalsberget.se)

Jonas Wilhelmson, parkchef Funäsdalens Alpina AB, tfn 0702-54 90 29,

[jonas.wilhelmson@funasdalsberget.se](mailto:jonas.wilhelmson@funasdalsberget.se)

Anna Bjelke, vd Destination Funäsfjällen, tfn 0733-60 70 06, e-post: [anna.bjelke@funasfjallen.se](mailto:anna.bjelke@funasfjallen.se)

**Bilder för fri publicering: [www.funasdalsberget.se](http://www.funasdalsberget.se)**



På riktigt.

**Funäsdalens Alpina AB**, som har sitt säte i Funäsdalen och som ingår i Funäsfjällen, startade under våren 2007 då man förvärvade Funäsdalsberget av Funäsdalsberget AB. Ågarna är skidälskande entreprenörer som har sitt hjärta här i Funäsdalen och cirka 40 Funäsdalsbor, som genom det gamla bolaget är delägare i Funäsdalens Alpina. Nya Funäsdalsberget invigdes i december 2007 med bland annat en ny 6-stolslift och 14 nya nedfarter. Målet är att skapa ett av Sveriges bästa områden för skidupplevelser. Totalt beräknar man att investeringarna i Funäsdalsberget kommer att uppgå till cirka 1 miljard kronor fram till 2015.