



PRESSMEDDELANDE

Stockholm, 23 november

COMEDY CENTRAL VILL SKICKA SVENSKA POLITIKER TILL SOUTH PARK

I veckan drog svenska Comedy Central igång en unik valkampanj. Med hjälp av tre komiker ska svenskarna bestämma sig för vem av Håkan Juholt, Carl Bildt och Lars Ohly som gjort sig mest förtjänt av en plats i den animerade serien.

Sedan South Park började sändas i USA 1997 så har serien både upprört och frälst stora delar av världen tack vare det kontroversiella innehållet. Världsledare och toppolitiker har fått utstå svidande kritik från seriens skapare Matt Stone och Trey Parker. Och det är inte bara amerikankaner som blivit avbildade i serien, vissa europeiska politiker har också medverkat, bl.a. Tysklands förbundskansler Angela Merkel.

I Sverige är South Park enormt populärt och ett av kanalens mest sedda program. I ljuset av den senaste tidens turbulens inom den svenska politiken drar Comedy Central nu igång valkampanjen "South Park i riksdagen". De tre unga komikerna: Aron Flam, David Druid och Martin Lagos representerar var sin politiker och förklarar varför just dem förtjänar att bli avbildade som South Park-karaktär.

Comedy Central har sedan starten fokuserat mycket på politisk satir, bl.a. genom världsledande program som The Daily Show och The Colbert Report. Politiker tar tunga beslut om ett lands utveckling och dess folks välmående. Därmed blir de alltid en tacksam måltavla i humorvärlden. Men humor i form av ironi och sarkasm spelar ibland en viktig roll för att avtäckta märkliga, politiska ageranden. Comedy Central vill redan nu förbereda South Park skaparna på vem de ska hålla utkik för i svensk politik.

- I ljuset av Carema-krisen kan vi konstatera att politiker är rätt lika blöjor. De behöver då och då bytas ut. Vi vill med kampanjen vara vägen som avgör vilken av dessa kandidater som är mest full av skit, säger Peter von Satzger.

Comedy Central är världens första och största TV-kanal som bara visar komedi och humor. Kanalen började sändas 1989 i USA och har med tittarsuccéer som The Colbert Report, South Park och The Daily Show erövrat världen och når i dag över 95 miljoner hushåll. Comedy Central - som ägs av MTV Networks - lanserades i Sverige den 1 januari 2009 och sänder mellan 19.00 och 03.00. För senaste nytt gå in på den svenska hemsidan www.comedycentral.tv eller på Facebook, www.facebook.com/comedycentralsweden

I kampanjen, som helt och hållet ligger på webben, så genomför komikerna en kort roast av varsin politiker. Besökarna får sedan rösta på vem av de tre som de tycker är mest lämpad för en plats i South Park. Besökarna blir sedan ambassadörer för sin politiker/komiker, där de ska jaga så många kampanjsupportrar som möjligt. Den som i slutändan lyckats med att få flest personer att stödja sitt kampanjarbete vinner en resa för två till New York.

Kampanjen pågår fram till den 9 december 2011.

Gå in på www.southparkiriksdagen.se för att se filmerna samt för mer information.

För mer information om kampanjen, bilder i högupplöst format eller filmerna för publicering, hör av er till:

Erik Lindham
PR-ansvarig Comedy Central
Tel: 0733-65 82 22
E-post: erik.lindham@mtvne.com