



Pressinformation

2011-11-23

Interactive Intelligence utnämnt till "Årets contact center-företag 2011" av Frost & Sullivan

Analysföretaget Frost & Sullivan har utnämnt mjukvarubolaget Interactive Intelligence (Nasdaq: ININ) till "Årets contact centerföretag 2011". Det är andra året i rad som företaget får utnämningen. Samtidigt rankar även affärstidningen "Forbes" Interactive Intelligence till det åttonde av de 100 bäst presterande publika företagen med omsättning upp till 1 miljard dollar. Även här är det för andra året i rad som företaget finns bland topp 30 på den rankinglistan.

– Interactive Intelligence var det enda toppnoterade företaget i sin klass som kunde visa tillväxt i samtliga sex undersegment på marknaden under 2010, säger chefs-analytikern Michael DeSalles på Frost & Sullivan och fortsätter: - Desto mer imponerande är att se att företaget växte på en marknad fullt av väl etablerade konkurrenter och att de av egen kraft kan utmana de etablerade. Bolaget har en lång och medveten satsning på egen produktutveckling. De erbjuder inte tekniklösningar som ett självändamål utan har förmågan att lyssna på marknadens behov och svara upp med anpassade lösningar.

Bedömningskriterierna omfattar bland annat prestationer i tillväxtstrategi, hantering av tillväxten, innovationsförmåga, kundtjänst och ledarskap i marknadspenetrationen. Interactive Intelligence utklassade sina två huvudkonkurrenter i den sammantagna bedömningen med ca 20 procent.

Interactive Intelligences Nordenchef Daniel Eisenberg säger att utnämningen är en bekräftelse på att bolaget lever upp till sina löften om innovationsförmåga: "Det här är en fjäder i hatten för oss och visar att vi står oss väl i konkurrensen med väletablerade aktörer som till exempel Avaya och Genesys."

Fotnot

1. Läs den kompletta rapporten från Frost & Sullivan som utser oss till "Årets contact centerföretag 2011" i vår kategori på

<http://www.inin.com/ProductSolutions/Documents/Frost-and-Sullivan-Award.pdf>.

2. Se videon där chefsanalytikern Michael deSalles ger sina synpunkter på oss och sektorn contact center på

<http://www.inin.com/ProductSolutions/Pages/Frost-and-Sullivan-video.aspx>.

3. För att läsa mer om Forbes' undersökning av USA's bästa småföretag 2011, gå till

<http://www.forbes.com/sites/kurtbadenhausen/2011/10/19/the-top-20-small-public-companies-in-america/>.

Om Interactive Intelligence www.inin.com/se

Börsnoterade Interactive Intelligence (Nasdaq: ININ) är en global leverantör av lösningar för affärskommunikation inom kontakt- och callcenters, IP-telefoni och automatiserade affärsprocesser (BPA). Lösningarna kan levereras som molntjänst eller kundplacerad installation. Företaget grundades 1994 och har över 4.000 kunder världen över. Företaget placerades senast 2011 i ledarkvadranten av Gartner inom sektorn "Contact Center Infrastructure, Worldwide Report (Juni 2011)".

Interactive Intelligence har över 1.000 anställda och med huvudkontor i Indianapolis, USA. Företaget har 19 affärs- och säljkontor i Nordamerika, Europa, Mellanöstern, Afrika och Sydostasien. Företaget har representerats i Sverige sedan drygt 10 år.

Vid frågor, kontakta Daniel Eisenberg, Nordenchef, tel.: 073-0672020