

STOCKHOLM 2011-11-24

FRIENDS AGENDA GER SIG PÅ FLYGSÄKERHET

PR-byrån Friends Agenda har fått uppdraget att ta fram en ny säkerhetsfilm åt Apollos flygbolag Novair. Målet är att skapa en film om syrgasmasker, nödutgångar och avstängda mobiler som folk faktiskt vill ta del av.

Säkerhetsfilmer är hårt reglerade till sitt innehåll, och det är varje flygbolags skyldighet att tillhandahålla säkerhetsinformation. Rent kommunikativt har dock många av dessa filmer ett väldigt lågt observationsvärde och dålig daterad datorgrafik.

– Många i vår bransch tycks glömma att säkerhetsfilmen är en del av varumärkesbyggandet. Vi ville ha en film som speglar hur vi i övrigt upplevs som flygbolag, det vill säga moderna, engagerade, personliga och serviceinriktade. Vi gjorde en upphandling, där Friends Agenda kom med den kreativt starkaste idén, säger Susan Engman, affärsutvecklare på Novair.

Friends Agenda har länge haft fokus på visuell framställning av PR-koncept. Och företagets ansvarige för visual arts, Petter Edelswärd, är den som ansvarar för produktionen.

– Vårt mål är att få åskådarna intresserade av säkerhetsinformationen samtidigt som vi ger dem en känsla av vad Novair står för. Vi har en bra idé, och vi har kontrakterat en fantastisk regissör för jobbet. Jag kan lugnt säga att jag ser fram emot min nästa charterresa, säger Petter Edelswärd.

Filmen regisseras av Carl-Axel Wahlström (Hobby Film).

För mer information, kontakta:

Susan Engman, affärsutvecklare, Novair: 070-838 38 81

Petter Edelswärd, head of visual arts, Friends Agenda: 073-682 60 60