



## KAPPAHL LYFTER FRAM BRIS I JUL

Modekedjan KappAhl väljer i år att lyfta fram Bris i sin julkampanj.

– Vi vill synliggöra att alla inte har det lätt i juletid och mana till ökat engagemang för barnen, säger KappAhls Informationschef Charlotte Högberg.

Julen är för de flesta en tid för lugna stunder och tid för varandra. Julen är på många sätt barnens högtid, men alla barn har det inte så bra som man skulle önska. För många barn är julen en jobbig tid med otrygghet och ensamhet som enda innehåll. KappAhls samarbetar med BRIS för att bidra till att fler barn ska få någon att prata med när de har det tufft.

– Att många barn har det svårt här i Sverige är värt att lyfta fram, säger Charlotte Högberg. Genom att visa på vårt engagemang lyfter vi frågan och kan uppmuntra var och en som kan och vill att bidra.

KappAhl skänker fem kronor per såld barnpyjamas i sin julkampanj direkt till Bris. Dessutom presenteras en jultävling där barn kan skicka in teckningar på sin favoritnalle. Nallen Teddybjörnen Fredriksson, som säljs till förmån för Bris, designad och signerad av Lasse Berghagen, kommer att överlämnas till 100 vinnare.

– Inför julen är det fler barn som har det riktigt svårt som kontaktar oss. De oroar sig för hur julen ska bli eftersom de tidigare jular varit med om gräl, våld, övergrepp eller ensamhet. Det är viktigt att allmänheten får vetskap om hur många barn har det. KappAhls kampanj hjälper Bris att föra ut det viktiga budskapet, säger Heléne Tibblin, Insamlingsansvarig på BRIS.

### För information vänligen kontakta:

Charlotte Högberg, Informationschef KappAhl. Tel 0704-71 56 31. E-post [charlotte.hogberg@kappahl.com](mailto:charlotte.hogberg@kappahl.com)  
Cecilia Nauclér, Presschef BRIS. Tel 08-598 888 30. E-post [cecilia.naucler@bris.se](mailto:cecilia.naucler@bris.se)

***Barnens Rätt I Samhället (BRIS)** är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell medlemsorganisation som bistår barn som far illa. FNs konvention om Barnets rättigheter är ett viktigt riktmärke i det arbetet. BRIS verksamhet finansieras via gåvor, medlemsavgifter och företagsponsring. Idag har BRIS nästan 600 ideella som arbetar i stödverksamheten. Mer information om BRIS finns på [www.bris.se](http://www.bris.se).*

***KappAhl** är en ledande modekedja med över 380 butiker och närmare 4 900 medarbetare i Sverige, Norge, Finland, Polen och Tjeckien. KappAhl säljer prisvärt mode för många människor – kvinnor, män och barn – och riktar sig särskilt till kvinnor 30-50 år med familj. Egna designers formger alla plagg. KappAhl blev som första modekedja i världen miljöcertifierad 1999. Under verksamhetsåret 2010/2011 var KappAhls omsättning knappt 5 miljarder kronor och rörelseresultatet 222 miljoner kronor. KappAhl är noterat på Nasdaq OMX Stockholm. Mer information på [www.kappahl.com](http://www.kappahl.com).*