

Karelia-Upofloor yhdistää puulattia- ja muoviliiketoimintansa

Karelia-Upofloor Oy lähtee määrätietoisesti nostamaan markkinaosuuttaan kaikilla päämarkkinoillaan. Samassa yhteydessä yritys muuttaa liiketoimintamallinsa virtaviivaisemmaksi ja entistä paremmin hallittavaksi. Vuodenvaihteesta alkaen Karelia-Upofloor muodostuu neljästä selkeästä maantieteellisestä ja liiketoiminnallisesta kokonaisuudesta:

- Suomi ja Baltia
- Venäjä ja IVY-maat
- Skandinavia
- Kansainväliset Projektit

Samalla entiset puulattia- ja muoviliiketoimintojen rakenteet sulautuvat yhteen. Uudet liiketoiminta-alueet vastaavat yrityksen kannattavuudesta ja markkina-asemasta.

"Uusi organisaatiomallimme tarjoaa meille mainiot edellytykset vahvistaa asemiamme entisestään kaikilla päämarkkina-alueillamme", toteaa Karelia-Upofloorin toimitusjohtaja Mikko Kilpeläinen muutoksen taustoista. "Puulattia- ja muoviliiketoimintojen yhdistäminen auttaa meitä suuntaamaan voimavarojamme oikeiden asioiden tekemiseen. Uuden rakenteen ansiosta pystymme hyödyntämään käytössämme olevat synergiaedut täysimääräisesti ja nostamaan resurssiemme tuottavuutta entisestään."

Lisätietoja:

Karelia-Upofloor Oy / toimitusjohtaja Mikko Kilpeläinen

puh. 050 542 5884

sähköposti mikko.kilpelainen@kareliaupofloor.com

Karelia-Upofloor Oy on yksi Euroopan johtavia lattiapäällystevalmistajia sekä maailmanlaajuisesti tunnustettu alansa asiantuntija. Päätuotteet ovat parketti- ja muovilattiapäällysteet. Konsernin liiketoiminta-alueet ovat Suomi ja Baltia, Venäjä ja IVY-maat, Skandinavia sekä Kansainväliset projektit. Konsernilla on neljä tuotantolaitosta Suomessa sekä tehtaot Venäjällä ja Romaniassa. Liikevaihto vuonna 2010 oli 101,9 milj.€ ja henkilöstömäärä 750. Karelia-Upofloor Oy on suomalainen, Hartwallin suvun omistama perheyhtiö.