

Pressmeddelande

29 november 2011

Privatspararna gör tvärtom mot de professionella investerarna

Under november agerade professionella investerare och privata sparare på rakt motsatta sätt. De professionella investerarna köpte högriskfonder och sålde trygga räntefonder medan privatspararna gjorde tvärtom. Det framgår av färsk statistik från Skandia.

– Det är tydligt att proffsen ser köpläge i turbulensen. Asien-, tillväxtmarknads- och Sverigefonder toppar proffsens köplista. Anmärkningsvärt nog hamnar en så smal fond som Fidelity Malaysia som tredje mest köpta i november, vilket speglar riskviljan. Den offensiva satsningen märks även på säljsidan. Hela 95 procent av alla försäljningar under månaden var trygga räntefonder, säger Jim Rotsman, chef Skandias investeringserbjudande.

Privatspararna är däremot defensiva. Räntefonder var överlägset mest populära fondkategori och Sverige, Europa och Norden mest sålda. Med undantag för oktober är november den sjätte månaden i rad som spararna agerar försiktigt.

– Det är intressanta skillnader vi ser i november. Privatspararna drar inte samma slutsatser som proffsen utan drar ned på risken i portföljen. November har bjudit på stor osäkerhet på de finansiella marknaderna och Sverige, Europa och Norden är de fondkategorier som har utvecklats sämst. Det är dessa som spararna gör sig av med, fortsätter Jim Rotsman.

Mest nettoköpta fondkategorier i september, privata sparare:

Räntefonder
Aktiefonder – Nordamerika
Aktiefonder – Asien

Mest nettosålda fondkategorier i september, privata sparare:

Aktiefonder – Sverige
Aktiefonder – Europa
Aktiefonder - Norden

Mest nettoköpta fondkategorier i september, professionella investerare:

Aktiefonder – Asien
Aktiefonder - Tillväxtmarknad
Aktiefonder – Sverige

Mest nettosålda fondkategorier i september, professionella investerare:

Räntefonder
Hedgefonder/Alt. investeringar
Aktiefonder - Bransch

För ytterligare information:

Jim Rotsman, chef investeringserbjudandet, 070-747 22 47

Jonas Jansson, presschef Skandia, 08-788 20 39

Skandia har gett människor ekonomisk trygghet i mer än 150 år – genom krigstider och kriser, från det lokala bondesamhället in i den globala trådlösa kommunikationskulturen. Det innebär att Skandia har en lång, stolt tradition av pionjärande, produktutveckling och samhällsengagemang. Idag är vi en av världens ledande leverantörer av lösningar för ekonomisk trygghet och långsiktigt sparande. Vi ingår i Old Mutual-gruppen som har sitt huvudkontor i London och 54 000 medarbetare i 34 länder runt om världen. Läs mer på www.skandia.se.