

TENSON

PRESSMEDDELANDE
Att: Nyhetschefen

Göteborg 2011-11-29

Tenson ny sponsor till svenska skicrosslandslaget – specialtillverkat tävlingsställ en del i avtalet

Tenson fortsätter sin satsning på att återta positionen som ett av Sveriges ledande varumärke inom skidkläder. Nu har man tecknat ett avtal med svenska skicrosslandslaget som har flera topprankade åkare. Samarbetet innebär att Tenson klär åkarna inifrån och ut med underställ, överdragskläder och dessutom ett specialtillverkat tävlingsställ som ska göra åkarna snabbare.

– De nya tävlingskläderna kommer att stärka vår image både sportsligt och modemässigt. Tenson är ett klassiskt svenskt klädmärke som har gått igenom en stor förnyelseprocess de senaste åren. Det känns riktigt kul att få med sig dem i vår satsning på att utveckla skicrossen, säger Tommy Eliasson, sportchef på Svenska skicrossförbundet och före detta landslagsåkare.

Det svenska skicrosslandslaget består av 15 åkare där flera är topprankade i världen, bland andra Anna Holmlund. I vinter kommer alla världscuptävlingar i skicross att livesändas i SVT:s vinterstudio.

– Tillsammans med Tenson håller vi nu på att ta fram ett specialtillverkat tävlingsställ med tajtare byxor och jackor som ska göra åkarna ännu snabbare. Jag ser fram emot en spännande säsong och ett bra samarbete med Tenson, säger Tommy Eliasson.

Tenson, som grundades i Varberg 1951, var ett av Sveriges ledande varumärken inom skidkläder på 70-och 80-talen.

Tack vare en offensiv treårsplan, ny design, Petter som ansiktet utåt, egna butiker och en satsning på barn- och juniorkläder börjar man nu återta den positionen.

– Vi är fantastiskt glada för avtalet med skicrosslandslaget. Skicross är en fartfylld skidgren som lockar allt fler åskådare och eftersom alla tävlingar kommer att livesändas får Tenson riktigt bra exponering i tv-rutan. Dessutom känns det mycket spännande att vara delaktig i framtagningen av en ny tävlingsdräkt som ska ge de svenska åkarna ännu bättre medaljchanser, säger Johan Löqvist, vd på Tenson.

För ytterligare information kontakta:

Johan Löqvist, vd Tenson. Tel: 0702-68 83 00. E-post: johan.lovqvist@tenson.com

Tommy Eliasson, sportchef Svenska skicrosslandslaget. Tel: 073-180 83 94. E-post: tommy.eliaasson@skidor.com

Bilder för fri publicering:

<http://www.tenson.com/nc/mediacenter.html>



Överst från vänster: Tommy Eliasson (sportchef), Lars Lewén, Michael Forslund
Nederst från vänster: Victor Öhling Norberg, Anna Holmlund, John Lind (huvudtränare)

Tenson utvecklar högpresterande funktionskläder för aktiva människor inom outdoor, marin och ski. Företaget grundades av Paul Rydholm i Varberg 1951 och är idag baserat i Göteborg. Tensons viktigaste marknader är Sverige, Danmark, Holland och Belgien. Företaget finns också i Norge, Storbritannien, Tyskland och Polen. Jackor är företagets största produkt, med 74 procent av den totala försäljningen, och Himalaya-jackan är den mest kända. Tenson ägs av aktieägarna i holländska Unlimited Sports som är en av Europas största koncerner inom sport, outdoor och lifestyle.