



Sveriges
Hotell & Restaurang
företagare

Pressmeddelande

Stockholm 2011-12-01

SHR öppnar regionkontor i Örebro

Sveriges hotell- och restaurangföretagare (SHR) öppnar torsdagen den 1 december ett regionkontor i Örebro. Regionkontoret i Örebro är ett led i en storsatsning på besöksnäringens företag i mellersta Sverige.

Mellan 2000 och 2008 var den årliga sysselsättningstillväxten inom hotell- och restaurangbranschen i Örebro län, 3,8 procent. Andelen ungdomar som 2008 jobbade inom hotell- och restaurangbranschen i Örebro var 57,1 procent mot 28,6 för övriga branscher. Endast tre län kunde visa på högre tillväxtsiffror än Örebro under samma period, vilket gör Örebro län till en av de starkaste växande destinationerna inom besöksnäringen.

– Örebro och Bergslagen är spännande och mycket viktiga destinationer inom besöksnäringen. Med öppnandet av vårt regionkontor i Örebro kommer vi närmare våra medlemsföretag och får veta mer om just deras vardag och behov, säger Eva Östling Ollén, vd på SHR.

Ansvarig för SHR:s regionkontor är Adam Holmes med ett förflutet inom handeln och hotellbranschen. Adam Holmes uppgift blir bland annat att knyta samman regionens företag genom olika former av nätverksträffar som skapar nya fruktbara samarbeten. Han ska även fungera som en kommunikatör och bistå besöksnäringens företag att nå ut till allmänheten, media och politiker.

– Det finns en stor optimism i hela regionen och inte minst bland besöksnäringens företag. Besöksnäringen är framtidens basindustri och här i Örebro ser vi flera exempel på hur mycket näringen betyder för sysselsättningen och för kommunens ekonomi, säger Adam Holmes, kommunikationsansvarig för SHR Mellersta.

Allt fler människor jobbar på ett eller annat sätt inom besöksnäringen och inom tio år tror SHR att näringen kommer vara dubbelt så stor som idag. SHR har i likhet med besöksnäringen vuxit kraftigt de senaste åren och har inte längre bara hotell- och restaurangföretag som medlemmar. Campingar, nöjesparker, skid- och spaanläggningar och många andra verksamheter är också medlemmar i organisationen. För att återspegla denna utveckling kommer SHR den 23 april att byta namn till Visita.

- Med Visita får vi ett namn som på ett mer kärnfullt och slagkraftigt sätt beskriver våra medlemmars verksamhet och den närhet som finns mellan turistföretagen och destinationerna, säger Eva Östling Ollén vd på SHR.

För ytterligare frågor:

Adam Holmes
Kommunikationsansvarig SHR Mellersta
073-3442754

Björn Lundell
Pressekreterare SHR
0708-969012