

PRESSMEDDELANDE

Borås satsar på Confidence entrésystem Entry Event

– djurparken och simhallarna får enhetlig systemplattform

(NGM: CONF B)

Stockholm, 31 mars, 2010 – Confidence tecknar avtal med Borås Djurpark AB och Borås kommun om leverans av det egenutvecklade kassa-, biljett och entrésystemet Entry Event. Avtalet är ett steg mot visionen att erbjuda flera av kommunens sport-, kultur- och nöjesaktiviteter genom ett gemensamt accesskort. Systemet Entry Event installeras och driftsätts för Borås Djurpark samt den närliggande Borås Simarena, vilket kompletterar tidigare befintliga installationer i kommunen. Systemet som hanterar kassatransaktioner, biljetthantering och entré, ger genom sin funktionalitet möjlighet att minska köer och höja servicegraden för kommuninnevånare och besökare. De avtalade anläggningarna beräknas tas i drift före säsongsstart.

Avtalet om nya entrésystem för de två anläggningarna är ett steg i kundens vision att kunna erbjuda kommuninnevånare och besökare ett accesskort, som ger tillgång till flertalet av kommunens sport, kultur och nöjesaktiviteter. Redan tidigare har kommunen Entry Event i två av de större badanläggningarna, Stadsparkbadet och Sandaredsbadet. Genom att använda samma systemplattform, kan kommunens innevånare erbjudas ett medlems- eller årskort som ger smidig tillgång till flera av kommunens anläggningar och aktiviteter.

Entry Event installeras i välrenommerade Borås Djurpark, grundad 1962 och med ca 250 000 besökare årligen, samt i den under uppförande Borås Simarena, som invigs i maj 2010. Systemet levereras med webbhandelsmodul med möjlighet till köp av inträde och biljetter för utskrift hemma samt en smidig biljettautomatlösning vid djurparkens entré. Genom webbmodulen ges även möjlighet till försäljning av årskort och inträde via partners och ombud så som hotell och turistinformation. Detta förväntas bidra till ökade intäkter för anläggningarna.

Eventuell köbildning vid Djurparkens entré, minskas effektivt med det nya systemet då förköpta biljetter och biljetter från automat kan passera direkt in i parken utan att passera kassan. Entrén förses även med handscanners för avläsning av biljetter och årskort vilket förenklar insläpp av större sällskap.

– Att förkorta våra kassaköer och förenkla för våra besökare har haft prioritet i valet av system. När nu allt fler av kommunens anläggningar använder samma systemplattform, får vi samtidigt nya möjligheter att skapa attraktiva kombinationer av erbjudanden för våra besökare. Entry Events möjlighet till effektiv försäljning av inträde över Internet med funktion att skriva ut biljetten direkt på sin egen skrivare, vet vi har en positiv effekt på försäljning och serviceuppfattning. Samtal med referenser på andra stora anläggningar som använder systemet bekräftar detta. I närtid hoppas vi även kunna få igång den Internetbaserade försäljningen via partners och ombud vilket ska ge ytterligare positiv effekt på biljett och årskortsförsäljningen, säger Per-Axel Kettill, VD på Borås Djurpark.

– Efterfrågan på ett gemensamt system för sport, kultur och nöjesanläggningar inom en kommun har ökat. Det finns många fördelar i att kunna erbjuda tillgång till samtliga eller grupper av anläggningar. Års-, säsongs- och medlemskort får ett ökat värde för kunden om de kan erbjuda fler aktiviteter. Förköp av inträde via biljett eller årskort ger samtidigt ett betydligt smidigare flöde för anläggningen och ett minskat köande i kassan för besökaren. Genom att aktivt jobba med årskorts- och förköpsbiljetter som ger mer information om köparen, ökar värdet av den besöksstatistik som våra system kan leverera. Målgruppsinriktad marknadsföring är ett viktigt verktyg för en anläggning som vill öka sina intäkter och service till besökarna, säger Fredrik Hiort af Ornäs, VD på Confidence International AB.

Borås djurpark erbjuder 40 natursköna hektar med vildmark, djuranläggningar, promenadvägar, grillplatser, lekplatser, restaurang, café och kiosker. Huvudinriktningen är att visa de stora afrikanska djuren samt nordiska vilda djur. Läs mer <http://www.boraszoo.se/>

För mer information kontakta

Fredrik Hiort af Ornäs
VD, Confidence International AB
E-post: fredrik.hiort@confidence.se
Telefon: +46(0)8-620 82 00

Mats Wahlgren
Informationsansvarig
E-post: mats.wahlgren@confidence.se
Telefon: +46(0)708-59 18 75

Confidence International grundades 1989 och är en systemintegrator som ökar kundernas effektivitet genom att förena IP-teknologi med traditionell säkerhetsteknik. Confidence erbjuder en komplett portfölj av oberoende integrerade produkter och tjänster inom riskanalys, säkerhet, access, larm, brand och IT infrastruktur. Confidence är noterat på NGM sedan 1998.