

PRESSMEDDELANDE

High Chaparral väljer Entry Event som kassa-, biljett- och entrésystem

– anläggningen effektiviserar med nytt kassasystem och försäljning över Internet

(NGM: CONF B)

Stockholm, 23 mars, 2010 – Confidence Sweden AB tecknar avtal med Brännehytte Handels AB, och temaparken High Chaparral, avseende det egenutvecklade kassa-, biljett- och entrésystemet Entry Event. Avtalet omfattar en initial order om installation och driftsättning av Entry Event för anläggningens entrékassor och biljettförsäljning över Internet. Leverans påbörjas under mars och driftsättning sker under våren 2010.

Confidence egenutvecklade kassa-, biljett- och entrésystem Entry Event, befäster sin ställning som ledande system för besöksintensiva publika anläggningar. Framgången fortsätter genom avtalet med en av Sveriges mest välkända anläggningar, High Chaparral i småland. Anläggningen med Vilda Västern tema, har sitt ursprung från 1966, och ca 260 000 besökare per säsong. Initialt kommer anläggningen använda Entry Events kassasystem och Internetmodul med möjlighet till print-at-home biljetter för inträde samt till aktiviteter inom anläggningen. Systemets effektiva hantering av inträdet samt försäljningen av biljetter och gruppbokningar över Internet utan fördröjande mellanhänder förväntas påverka anläggningens lönsamhet positivt.

Entry Event är flexibelt och skalbart för att kunna följa med i anläggningens behov och utveckling. Antalet kassa- och administrationsklienter kan adderas löpande under säsongen. Systemets statistik- och rapportfunktioner ger ledningen ett effektivt instrument för personalplanering och riktade marknadsaktiviteter. Försäljningen av biljetter och aktiviteter över Internet reducerar trycket på biljettkassorna vilket resulterar i ett bättre flöde igenom anläggningen entré och mer tid inne på anläggningen för besökaren.

– Våra primära krav på det nya systemet var att effektivisera och öka servicen för våra besökare. Vi erbjuder t.ex. gratis parkering, till skillnad mot många anläggningar. Detta tillsammans med möjligheten att köpa sin entrébiljett på Internet i förskott och kunna gå direkt till entrén utan att passera kassan är något som vi hoppas ska uppskattas. Glada besökare som snabbt och enkelt kommer in på anläggningen är en utmärkt förutsättning för ökad lönsamhet.

Genom att få möjlighet till att planera våra resurser optimalt genom systemets statistik och rapportfunktion, kan vi höja servicegraden ytterligare. Confidence totala erbjudande fick vårt förtroende och vi ser med glädje fram mot en ny säsong där vi tagit ytterligare ett steg i att höja anläggningens servicenivå, säger Kent Erlandsson, VD på Brännehytte Handels AB

– Jag är mycket glad över att få förtroendet från en så välrenommerad anläggning som High Chaparral. Vi har haft stora framgångar inom tema- och nöjesparkerna det senaste året och vår satsning fortsätter. High Chaparral, Leksands sommarland och den senaste utbyggnaden av systemet på Parken Zoo i Eskilstuna som nu har över 40 kassor anslutna till sitt system, är en fantastisk början på året, säger Fredrik Hiort af Ornäs, VD på Confidence.

Mer information om High Chaparral finns på <http://www.highchaparral.se>

För mer information kontakta

Fredrik Hiort af Ornäs
CEO, Confidence International AB
E-post: fredrik.hiort@confidence.se
Telefon: +46(0)8-620 82 00

Mats Wahlgren
Informationsansvarig
E-post: mats.wahlgren@confidence.se
Telefon: +46(0)708-59 18 75

Confidence International grundades 1989 och är en systemintegrator som ökar kundernas effektivitet genom att förena IP-teknologi med traditionell säkerhetsteknik. Confidence erbjuder en komplett portfölj av oberoende integrerade produkter och tjänster inom riskanalys, säkerhet, access, larm, brand och IT infrastruktur. Confidence är noterat på NGM sedan 1998.