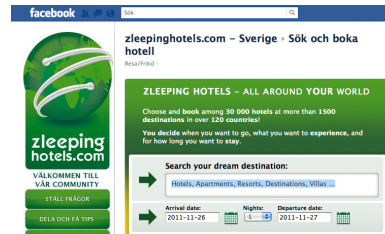


6 december, 2011

Zleeping Hotels går mot total service i sociala medier



Ny sökfunktion på Facebook ännu ett steg mot total service

Zleeping Hotels nya sökfunktion på Facebook är ännu ett steg närmare målet, total service på sociala webben. Funktionerna flyttas till gästen, istället för tvärtom. Reserelaterade bokningar ökar mest av all e-handel och resenärer söker i allt större utsträckning information online. 2012 planeras bland annat bokning på Facebook, reception online, auktion på hotellrum och konceptet Travel Friends.

Reserelaterade bokningar växer mest i e-handeln

DIBS undersökning visar att reserelaterade bokningar växer mest av all e-handel i Europa. 60% söker information via sociala nätverk inför ett köp och 90% anser att andras rekommendationer online är mest tillförlitliga marknadsföringskanalen, enligt NielsenWire. Med 750 miljoner användare på sociala nätverket Facebook har Zleeping Hotels funnit sin transparenta plattform.

I den nya sökfunktionen kan besökarna söka bland över 30.000 hotell och destinationer. I nästkommande version ges möjlighet att ta del av vänners hotellvistelser, rekommendationer samt söka event i närheten av hotell, med mera. Allt utan att behöva lämna Facebook. Sökfunktionen är ännu ett steg mot total service på sociala webben, att erbjuda samtliga tjänster i kundernas egna forum.

Transparent företag med gäster som marknadsföringspelare

Via den lyckade succétjänsten Folkets recensent (Guest of Honor, Facebook) söker Zleeping Hotels gäster för gratis hotellvistelse i utbyte mot publicerade upplevelser. Webbsidan är transparent genom recensionstjänsten ZleepAdvisor och gästkommentarer via Facebook. I hotellbloggen kan gästerna ta del av upplevelser och rekommendera vidare. Under 2012 lanseras konceptet Travel Friends, en samlad sida för vänners bokningar, gillamarkeringar och rekommendationer. En utvecklad mobilapp, auktion på hotellrum och en reception/snabbkassa online är på väg.

-Vårt mål är att integrera gästen i verksamheten maximalt, att erbjuda totalservice via sociala medier och vår bokningssajt. Men för oss räcker det inte med att närvara, vi ska erbjuda allt gästen behöver och vill ha - där gäster befinner sig. Sökfunktionen på Facebook är bara ett av många planerade steg mot att bli en totalleverantör online. Nästa steg är bland annat hotellbokning, recensioner och reception via sociala medier, säger Eva Karlsson, informationsansvarig på Zleeping Hotels.

Källor: NielsenWire, DIBS

För mer info

Länk till Facebook-sök: https://www.facebook.com/zleepinghotels.se?sk=app_254382291277223

Zleeping Hotels, www.zleepinghotels.se

Eva Karlsson, informationsansvarig, eva.karlsson@zleepinghotels.com

Zleeping Hotels ingår i koncernen Braganza

Fakta zleepinghotels.com

Erbjuder över 30.000 hotell på mer än 1500 destinationer i över 120 länder vid bokning · Resecommunity med personlig profil och där möjlighet att forma innehållet efter individuella preferenser · Tillhandahåller en kraftfull och personligt anpassad sökfunktion med möjlighet att filtrera, kategorisera och sortera sin sökning efter egna förutsättningar · Innefattar tjänsten ZleepAdvisor där gästen recenserar vistelser samt inspireras till nya upplevelser genom andra gästers erfarenheter av hotell och destinationer · Stort utrymme för kommunikation och dialog genom omfattande närvaro via sociala medier · Möjlighet för gästen att tjäna Zleeping Dollars genom aktivitet och deltagande på zleepinghotels.com, en valuta som nyttjas för att erhålla rabatterade bokningar · Zleeping Hotels webb-support har öppet 24 timmar om dygnet · Erbjuder gästerna den unika avbokningstjänsten Total - Avbeställningsskydd från 10€/vuxen



Reg.nr. FL-0002.361.084-1 · E-mail info@zleepinghotels.com
www.zleepinghotels.se · www.facebook.com/zleepinghotels.se

ALL AROUND YOUR WORLD