

Åhléns julundersökning 2011: Antalet plastgranar ökar i de svenska hemmen och svenskarna kommer att spendera mer pengar än förra året

Färre svenska hem har äkta gran hemma och fler väljer att pynta med en plastgran under julen. Över 70 procent av svenskarna säger även att de kommer spendera lika mycket eller mer pengar än förra året. Detta visar Åhléns årliga julundersökning kring svenska folkets julförberedelser och firande.

Granen

Undersökningen visar att det är en generell minskning av att ha äkta gran hemma från förra årets undersökning. I år uppger 38 procent att de kommer att ha äkta gran hemma, en minskning med fem procent från förra årets undersökning. Antalet plastgranar i de svenska hemmen har ökat från förra året och flest plastgranar finns i de norrländska hemmen, 44 procent i jämförelse med rikssnittet 31 procent. I södra Sverige (Småland, Gotland, Blekinge och Skåne-exklusive Malmö) finns fler äkta granar än i resten av landet. Klår granen gör de flesta dagen innan julafton och i över hälften av de svenska hemmen pyntas det med traditionellt julpynt.

Konsumtion

När svenska folket handlar julklappar i år uppger över 70 procent att de kommer spendera lika mycket eller mer än tidigare år. Dock är det inte hållbarhetsmärkning och välgörenhet som prioriteras trots att en liten uppgång noteras jämfört med föregående år. Männerna prioriterar främst kvalitet och design medan kvinnor både vill överraska och köpa julklappar som finns på mottagarens önskelista. Männerna planerar att spendera mer pengar än kvinnorna på julklappar i år.

– Det är alltid intressant att se hur konsumenterna väljer att spendera under julen. December är vår viktigaste månad och hitintills är vi mycket nöjda och har fina indextal i december. I år kom julhandeln igång relativt tidigt vilket även resulterade i att november blev en stark månad, säger *Ann-Christin Edling Jönsson, tf vd på Åhléns*.

– Med tanke på det ökade intresset för plastgranar inser vi nu att vi köpt in för få plastgranar i år, speciellt med hänsyn till att vi som enda aktör har en PVC-fri gran. Jag är dock inte förvånad över att undersökningen visar att hållbara julklappar inte prioriteras i större utsträckning, förhoppningsvis kommer detta att förändras i takt med att fler detaljhandelsaktörer, precis som Åhléns, utökar sitt utbud, säger *Anita Falkenek, hållbarhetschef på Åhléns*.

För att undvika stress inför julen uppger de flesta att noggrann planering och förberedelse är avgörande. I mellandagarna uppger hälften av de tillfrågade att de vilar, men många umgås också med vänner eller hälsar på släkt. En femtedel uppger däremot att de inte känner sig utvilade efter julen.

Om undersökningen:

Sedan 2010 frågar Åhléns det svenska folket om sina julförberedelser och julfirandet. 1 017 personer har svarat på webbenkäten via CINT. Undersökningen genomfördes mellan 2 och 8 november 2011. Av de svarande är 57 procent kvinnor och 43 procent män. Undersökningen omfattar 20 frågor om julförberedelser och julfirandet.

Se hela undersökningen i bifogat dokument eller på www.ah lens.se

För ytterligare information kontakta;

Cathrine Wigzell, Informationschef tel. 08-452 89 46

Monica Hultgren Andersson, Informatör tel. 08-402 81 04

Om Åhléns

Familjeföretaget Åhléns grundades 1899 i Insjön. I dag är vi ett av Nordens starkare varumärken med 77 varuhus i Sverige och 29 butiker i Norge. Vår vision är att vara kvinnans favorit och först på hennes shoppinglista. Vårt uppdrag är att förbättra, förenkla och förgylla hennes tillvaro och vår affärsidé är att förse henne med en unik mix av moderiktiga och prisvärda produkter inom Mode, Skönhet och Hemmet. Åhléns 3 000 skickliga medarbetare möter 90 miljoner kunder varje år. Åhléns omsatte 4,7 miljarder 2010 och ingår i detaljhandelskoncernen Axstores. www.ah lens.se

Om Axstores

Axstores är en av Nordens ledande detaljhandelskoncerner med kända varumärken såsom Åhléns, Kicks, Esthetique och Lagerhaus. Koncernen har över 390 varuhus och butiker i Sverige, Finland och Norge och omsatte ca 6,7 miljarder 2010. Axstores ingår i familjeföretaget Axel Johnson som ägs av Antonia Ax:son Johnson med familj. www.axstores.se