

Pressmeddelande

Stockholm 2011-12-07

## **Idag är alla företag mellanhänder**

– mellanhändernas roll och funktion har förändrats

**Ny forskning från Chalmers tekniska högskola i Göteborg visar att situationen för de företag som kallas mellanhänder har förändrats radikalt på senaste åren.**

– Mellanhänderna ingår i ett nätverk och bidrar påtagligt till att skapa värde och nytta på olika sätt, säger Kajsa Hulthén, på Chalmers och projektledare. De är inte längre en passiv sammankopplare av producenter och konsumenter.

I den nya forskningsrapporten, som har finansierats av Handels Utvecklingsråd, visar en genomgång av distributionen inom fyra branscher att:

- Antalet distributionsvägar har ökat.
- Distributionsföretagen är mer specialiserade idag än tidigare.
- Distributören övertar aktiviteter som tidigare utförts av producent eller konsument.
- Mer kundanpassade distributionslösningar.

### **Aktörerna kopplas samman**

– Alla företag ingår idag i ett nätverk där de knyter ihop producerandet av varor och tjänster med konsumtionen av desamma, säger Kajsa Hulthén. Gränsen mellan tillverkare, grossister, detaljister och konsumenter har luckrats upp.

Frågan är om det idag är tillämpligt att prata om vissa företag som mellanhänder. I dagens specialiserade företagsstrukturer har alla aktörer anledning att se sig som mellanhänder.

– Studiens resultat är av både praktisk och teoretisk relevans och bidrar på så vis till en uppdaterad syn på distributionssystemen i både handelsbranschen och forskningen, säger Andreas Hedlund, kanslichef på Handels Utvecklingsråd.

Rapporten finns tillgänglig på Handels Utvecklingsråds hemsida, [www.hur.nu](http://www.hur.nu)

---

#### **För ytterligare information och kommentarer kontakta:**

Kajsa Hulthén, docent, Chalmers tekniska högskola, 031-772 52 83 eller [kajsa.hulthen@chalmers.se](mailto:kajsa.hulthen@chalmers.se)

Andreas Hedlund, kanslichef, Handels Utvecklingsråd, 010-471 85 46 eller [andreas.hedlund@hur.nu](mailto:andreas.hedlund@hur.nu)