



Vid frågor, kontakta Daniel Eisenberg, Nordenchef, Tel. 0730-672020 eller daniel.eisenberg@inin.com

Interactive Intelligence och Senzum släpper "Shared Service" för contact centers

Interactive Intelligence (Nasdaq: ININ), global leverantör av contact centerlösningar, har genom sitt svenska bolag ingått avtal med Senzum som ny återförsäljare i Norden. Senzum bedriver en av Nordens främsta verksamheter avseende automatiserade processer för support, kundservice och kommunikationstjänster med kunder som redan idag använder Interactives Intelligences plattform CIC, exempelvis Sony Ericsson, Byggmax och den stora tyska postorderfirman Klingel.

– Senzum har kompetens och tjänster som breddar vårt erbjudande till marknaden. De känner till vår teknik och har spännande kunder, säger Interactive Intelligence's Nordenchef Daniel Eisenberg.

Senzum blir Interactive Intelligence's tredje återförsäljare i Sverige, ett tecken på att bolagets verksamhet expanderar. Övriga återförsäljare är börsnoterade DGC och Kerfi. På Senzum säger vd Henrik Tegelström att företagen kompletterar varandra väl:

– Vi tillför både rent tekniska kunskaper och dessutom ett operativt erbjudande i form av drift, underhåll och bemanning, en tjänst vi kallar "Shared service". Det innebär i praktiken en för kunden mycket kort ledtid till att få tillgång till en världsledande plattform och att vi kan installera och få igång ett nytt och fungerande contact center på bara ett par dagar.

Andra fördelar enligt Senzum är att man kan utnyttja kostnadsfördelar eftersom installationen ger en rörlig kostnad per användare och att man kan öka eller minska utbudet efter det faktiska behovet, samma fördel man får vid it-drift i molnet. Senzums teknik och tjänsten "Shared Service" blir en del av det erbjudande som riktas mot den Nordiska marknaden. Senzum www.senzum.com har kontor i Linköping och Malmö och sysselsätter ca 90 personer.

Om Interactive Intelligence www.inin.com

Börsnoterade Interactive Intelligence (Nasdaq: ININ) är en global leverantör av lösningar för affärskommunikation för kontakt- och callcenters, IP-telefoni och automatiserade affärsprocesser (BPA). Lösningarna kan levereras som molntjänst eller kundplacerad installation. Företaget grundades 1994 och har över 4.000 kunder världen över. Företaget placerades 2011 i ledarkvadranten av Gartners Magic Quadrant inom sektorn "Contact Center Infrastructure". Interactive Intelligence har över 1.000 anställda och med huvudkontor i Indianapolis, USA. Företaget har 19 kontor affärs- och säljkontor i Nordamerika, Europa, Mellanöstern, Afrika och Sydostasien