

Pressinformation

december 2011

Svenskarna väljer bort Sean Banan och Carola i jul

Jullåtarna vi älskar att hata

Lika säkert som Kalle Anka på julafton är den här varje år, julmusiken vi älskar att hata. Philips julmusikundersökning visar att julplågorna vi helst vill slippa kommer Sean Banan, Basshunter, Justin Bieber och Carola. Var tionde svensk vill undvika julmusiken helt och hållet och kvinnor vill mer än män digga julmusik under adventsbaket.

Undersökningen visar att svenskarna är traditionella i sin julmusiksmak och väljer bort humorrapp, techno och tonårspop. Julmusiken ska helst avnjutas i hemmet under julbaket, när julklapparna inhandlas och på julfesten.

De mest impopulära jullåtarna på listan över julmusik vi vill slippa höra är Sean Banans "Fira jul", följd av Justin Biebers "Mistletoe" och Basshunters "Jingle Bells". Enda artisten med två låtar på listan är Carola som tar fjärde och femteplatsen med "Stilla natt" och "Nu tändas tusen juleljus". Endast 3 respektive 4 procent vill slippa höra klassiker som Bing Crosbys "White Christmas" och Whams 80-tals hit "Last Christmas". De svenska kändisar vi hoppas inte sjunger en jullåt i år är politiker där listan toppas av Jimmie Åkesson och Håkan Juholt med fotbollsstjärnan Zlatan på tredje plats..

Undersökningen görs i samband med Philips kampanj "X-mas shit list", som samlar svenska folkets värsta julspellistor från Spotify. På kampanjhemsidan kan besökare tävla i att skapa listor med julens mardrömslåtar.

– Vare sig vi vill det eller inte så är julmusik en del av vardagen i december och årets jullåtar är en given snackis. Att dela digitala julspellistor med sina nära och kära är givet för att skapa både julstämning och julplåga. Därför startar vi kampanjen "X-mas shit list" för att helt enkelt ta vara på alla jullåtar vi älskar att hata, säger Max Hellström, PR-manager på Philips.

Musiken har även flyttat in i våra mobiltelefoner. En majoritet av svarspersonerna anger att de lyssnar på musik i sin mobiltelefon och en av tre att de gör det varje dag. Fler personer använder Androidtelefon än iPhone och valet kan ibland visa skillnad i inställningen till julmusik. Tre gånger så många med Androidtelefon vill lyssna på julmusik på väg till skolan eller jobbet medan iPhoneanvändare hellre hör julmusik på glöggkalaset. Har du Androidtelefon är du även mindre förtjust i Carolas "Stilla natt" än om du använder iPhone. Philips har tagit fasta på trenden och för att kunna dela med sig av musik i mobilen utvecklat dockingshögtalare för iPhone och som först i världen, även dockingshögtalare för Android.

Undersökningen genomfördes i november 2011 med 1709 svarspersoner. För att se Sveriges sämsta julspellistor, besök Philips xmas-shitlist.se För mer information om Philips dockingshögtalare klicka här.

För mer nyheter om Philips, vänligen besök nyhetsrummet på [MyNewsdesk](#).

För mer information, kontakta:

Max Hellström, PR-manager

Tel: +46 708 32 21 05

E-post: max.hellstrom@philips.com

För mer information om undersökningen, kontakta:

Emilie Thorsén, Geelmuyden.Kiese

Tel: +736 55 31 01

E-post: eth@geelmuyden-kiese.se

Om Philips

Royal Philips Electronics, Holland (NYSE: PHG, AEX: PHI), är ett företag inom hälsa och välbefinnande som fokuserar på att förbättra människors liv genom innovationer. Företaget är världsledande inom området hälsa, livsstil och ljus. Philips förenar teknik och design i lösningar som sätter människan i centrum som grundar sig på förståelse för individen och Philips varumärkeslöfte "sense and simplicity". Huvudkontoret ligger i Holland och Philips har 120 000 anställda i mer än 100 länder. Med en försäljning på 22,3 miljarder euro 2010, är företaget marknadsledande inom hjärt- och akutvård samt vård i hemmet, energieffektiva nya ljuslösningar såväl som livsstilsprodukter för personligt välbefinnande och nöje. Philips är dessutom ledande inom rakning och grooming för män, bärbar underhållning och tandvård. Nyheter från Philips återfinns på adressen www.philips.com/newscenter.