

## Allt kraftigare inbromsning i ekonomin

**Skuldskrisen i Europa fördjupas. Osäkerheten leder till att investeringar allt mer övergår i sparande. Detta gäller stater och banker i Europa, men även inom företag och privatpersoner i Sverige. Företagens framtidsutsikter fortsätter att bli mer negativa. Prognosen för tillväxten i Sverige 2012 ligger kvar på 0,2 procent.**

Det framgår av Svenskt Näringslivs konjunkturrapport för fjärde kvartalet, som har titeln "Sparkrisen".

– I många länder går det inte att stimulera ekonomin mer genom att låna, för räntekostnaderna blir så höga att ekonomin istället stramas åt. Därför väntar många år av högt sparande i stora delar av Europa och i USA. Många exportföretag skjuter därför upp investeringar, säger Stefan Fölster, chefekonom på Svenskt Näringsliv.

I Sverige bromsas tillväxten av ökat inhemskt sparande bland konsumenter. Nedgången i ekonomin och risk för arbetslöshet och prisfall på bostäder gör konsumenterna mer försiktiga vilket bromsar in ekonomin än mer. Efterfrågan är svag i detaljhandeln och för nästan alla kapitalvaror, från bostäder till båtar till hästar.

I konjunkturrapporten framgår även hur sparkrisen slår hårdare i vissa regioner. Regioner med sämre sysselsättningsutveckling och med stor industrisektor har visat en tendens till större fall i bostadspriser.

– Vägen tillbaka är lång. Men det finns en snabbare väg än att spara sig ur krisen – att istället satsa på tillväxtreformer. Att det fungerar illustreras av att samtliga baltiska länder och Irland åter har höga tillväxttal. Sverige hade ett bra utgångsläge inför denna kris. Tyvärr har takten i tillväxtreformer dock snarare avtagit än ökat, säger Stefan Fölster.

*Bilaga: Försörjningsbalansen 2010-2013.*

*För ytterligare information:*

Stefan Fölster, chefekonom, [stefan.folster@svensktnaringsliv.se](mailto:stefan.folster@svensktnaringsliv.se), 08-553 431 60

Svenskt Näringslivs pressjour, 08-55 34 30 01.

Svenskt Näringsliv samlar 49 medlemsorganisationer och 60 000 företag med 1,6 miljoner anställda. Följ vår verksamhet på vår hemsida [www.svensktnaringsliv.se](http://www.svensktnaringsliv.se) och genom våra olika nyhetsbrev. Prenumerera på <http://www.svensktnaringsliv.se/nyhetsbrev/> Vår pressjour når Du på telefon 08-553 43 001.