



Mediatiedote 8.12.2011

## Fazer yhteistyöhön huippusuunnistaja Minna Kaupin kanssa

**Moninkertainen suunnistuksen maailmanmestari Minna Kauppi ja Suomen johtava leipomoyritys Fazer ovat allekirjoittaneet yhteistyösopimuksen. Sponsorisopimus julkistettiin tänään Fazerin järjestämällä hyvinvoinnin media-amiaisella. Kaupin rooli rakentuu Real -leipäbrändin ja hyvinvoinnin ympärille.**

”Minna Kauppi on moninkertainen maailmanmestari ja vuoden urheilija 2010. Hän on upea ja sanavalmis urheilija, ja Minnan ajatukset tasapainoisesta ruokavaliosta ja elämästä sopivat mainiosti yhteen Real-brändin kanssa”, toteaa Brand Manager **Johanna Kontkanen** Fazer Leipomoilta.

Maailmanluokan suunnistaja nähdään ensi vuoden puolella Real-leivän printtikampanjassa sekä Jukola-viestissä, jossa Fazer siivittää Kaupin joukkuetta kohti voittoa. Minnan tähtäimessä ovat Vuokatin MM-kotikisat vuonna 2013.

”Fazer on mielestäni mahtava suomalainen lippulaiva, jonka miehistöön liityn ylpeydellä. On hienoa aloittaa yhteistyö sellaisen yrityksen kanssa, jonka tuotteista nautin itsekin päivittäin”, toteaa **Minna Kauppi**.

### Leivästä hyvää oloa ja jaksamista

Real edustaa leivän hyviä ominaisuuksia kuten täysjyvää ja kuitua sekä uutuuksileivällään nyt myös proteiinia. Real haluaa auttaa ihmisiä jaksamaan ja voimaan hyvin – kuten se on tehnyt jo yli 20 vuotta.

”Kun harjoittelee paljon, on erittäin tärkeää muistaa monipuolinen ruokavalio, mutta huippu-urheilijakin voi sallia itselleen nautintoja. Kyse on tasapainosta”, muistuttaa Kauppi.

”Olen kaikkiruokainen eli syön tuotteita kaikista ruokaryhmistä. Siksi saan monipuolisesti tarvitsemi ravintoaineet ja minun on mahdollista kehittyä. Nykyinen keskustelu ruoasta välillä huolettaa. En jättäisi leipää pois ruokavaliostani mistään hinnasta. Mistä muualta saisin hyviä hiilihydraatteja ja tarpeeksi kuitua? Tietynlainen rentous syömisessä ja kaikessa elämässä auttaa saavuttamaan hyvän olon”, kertoo Kauppi.

Real-leivän ystäviin kuuluvat aktiiviset ihmiset arvostavat konstailemattomuutta ja aitoa asennetta. Real täysjyväruis on aktiivisten liikkujien suosikki, sillä tuhti leipä auttaa jaksamaan pidempään pitkäkestoisen energian ja hitaiden hiilihydraattien ansiosta. Tällä on merkitystä niin kestävyyttä vaativassa urheilussa kuin myös hektisessä arjessa.

### Lisätietoja

viestintäpäällikkö Satu Ikäheimo, Fazer Leipomot & Makeiset, puh. 050 380 4996, [etunimi.sukunimi@fazer.com](mailto:etunimi.sukunimi@fazer.com)



### **Fazer-konserni**

Fazer-konserni sai alkunsa vuonna 1891 perustetusta perheyriyksestä, kun Karl Fazer avasi ensimmäisen konditoriansa Helsinkiin. Tänään Fazer-konserni tarjoaa ruokailupalveluja sekä leipomo- ja makeistuotteita. Toimintaa on kahdeksassa maassa. Asiakslähtöisyys, laadukkuus ja yhteistyö ovat Fazerin toiminnan perusta. Konserniin kuuluu kaksi liiketoimintaa- aluetta, Fazer Food Services ja Fazer Leipomot & Makeiset, jotka luovat makuelämyksiä omilla aloillaan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2010 oli yli 1,5 miljardia euroa. Henkilöstön määrä vuonna 2010 oli noin 16 500.

**Fazer Food Services** on Pohjoismaiden johtava ruokailupalveluyritys, joka tarjoaa hyvää ruokaa ja asiakaskohtaisia palveluratkaisuja. Fazer Food Servicesilla on lähes 1 200 ravintolaa Suomessa, Ruotsissa, Norjassa Tanskassa ja Venäjällä.

### **Fazer Leipomot & Makeiset**

Fazer on Suomen johtava leipomoyritys ja yksi johtavista Itämeren alueella ja Venäjällä. Leipiä ja leivonnaisia valmistetaan Suomessa, Ruotsissa, Virossa, Latviassa, Liettuassa ja Venäjällä, jossa Fazer toimii nimellä Hlebnyi Dom. Makeistoimialalla Fazer on Suomen johtava yritys sekä vahva toimija Itämeren alueella. Makeistehtaat sijaitsevat Suomessa: Vantaalla (suklaat), Lappeenrannassa (sokerimakeiset) ja Karkkilassa (purukumit).