



COCA-COLAN SALAINEN RESEPTI ENSI KERTAA YLEISÖN ETEEN

Coca-Cola avaa 125. juhlavuotensa kunniaksi ”The Vault of the Secret Formula” -näyttelyn, jonka vetonaulana toimii maailmankuulu ja salainen Coca-Cola-resepti. Yleisö pääsee ensi kertaa lähelle Coca-Colan salaista virvoitusjuomareseptiä.

Historian tarkimmin varjeltu salainen resepti

Kun **Dr. John S. Pemberton** kehitti Coca-Colan vuonna 1886, juoman resepti pidettiin visusti salassa. Vasta kun **Ernest Woodruff** ja ryhmä muita sijoittajia ostivat yrityksen 1919, resepti kirjoitettiin paperille. Resepti tallennettiin New Yorkin Guaranty-pankkiin aina vuoteen 1925 asti, jolloin se siirrettiin **SunTrust** -pankin holviin Atlantaan.

Coca-Cola-juoman tarkoin varjeltu reseptiä ei ole siirretty 86 vuoteen. Juoman 125- juhlavuoden kunniaksi Coca-Cola jakaa historiansa näyttelyvieraiden kanssa ennennäkemättömällä tavalla. The Coca-Cola Company -yhtiö tuo mystisen menestysreseptin sisältävän holvin World of Coca-Cola -pysyväsnäyttelyyn Atlantassa, jonka 90 000 neliön tilat esittelevät Coca-Colan historiaa ja toimintaa. Kukaan ulkopuolinen ei ole koskaan aikaisemmin päässyt näin lähelle Coca-Cola-juoman salaista reseptiä.

Uusi näyttely tähdittää Coca-Colan 125-vuotisjuhlaa

”The Vault of the Secret Formula” -näyttelyssä kävijät saavat tietoa Coca-Colan tarkimmin varjellusta salaisuudesta. Multimediaesitys kuljettaa katsojat retkelle Coca-Colan vivahteikkaaseen historiaan ja tarinoihin. Lisäksi näyttelyssä raotetaan verhoa salamyhkäisen reseptin syntyvaiheista, ja katsojat pääsevät lähemmäs reseptiä kuin koskaan. Lisäksi vierailijoilla on mahdollisuus kehittää omat Coca-Cola -reseptinsä.

”Näyttely on täydellinen huipennus meidän 125-juhlavuoteemme. Kun jaamme kokemuksen salaisesta reseptistä, emme juhli pelkästään Coca-Colan rikasta historiaa vaan iloitsemme myös tulevista virvoitushetkestä seuraavien sukupolvien kanssa. Salaisen reseptin näytteille asettaminen on meidän tapamme kiittää ympäri maailman kaikkia niitä, jotka ovat tehneet Coca-Colasta sen, mitä se tänään on”, kertoo Coca-Cola-yrityksen toimitusjohtaja **Muhtar Kent**.

Lisätiedot ja viestintä:

PR- ja viestintätoimisto Promode Oy, puh. (09) 170 070
Eliisa Salminen, eliisa.salminen@promode.fi

Coca-Cola on The Coca-Cola Companyn rekisteröimä tavaramerkki. The Coca-Cola Company on maailman suurin juomayhtiö, jonka yli 500 erilaista juomaa virkistävät kuluttajia ympäri maailman. Coca-Colan lisäksi yhtiön juomavalikoimaan kuuluu 12 muuta brändiä, joiden myynti on yli miljardi dollaria. Näitä ovat mm. Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, Glacéau Vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply ja Georgia. Kansainvälisesti The Coca-Cola Company on johtava yhtiö hiilihapollisten juomien, mehujen ja mehujuomien sekä valmiiden tee- ja kahvijuomien kategorioissa. Suomessa Coca-Cola – yhtiön juomien valmistuksesta, myynnistä ja jakelusta vastaa keravalainen Sinebrychoff ja brändeistä, kuluttajamarkkinoinnista ja -tutkimuksesta Sinebrychoffin tiloissa toimiva Coca-Cola Finland Oy.