



Idium satser på annonserådgivning

Websideselskapet Idium starter med medierådgivning og har opprettet avdelingen "Idium Mediebyrå". - Knappe tre måneder etter oppstart kan jeg slå fast at dette ser ut til å bli den største suksessen vi har gjort i Idiums historie, sier markedssjef Tor Magnus Kolflaath i Idium. Kolflaath var en av gründerne bak Idium-satsningen i 1999.

Avdelingen rådgir norske småbedrifter blant annet om hvordan de kan få mer ut av annonsekronene:

- Målet er å hjelpe kundene våre med å optimalisere de valgene de gjør for å ta i bruk digitale kanaler som salgsstrategi. Vi analyserer kundenes tilstedeværelse i ulike kanaler, og finner en riktigere balanse for bruk av f.eks annonsering på nett, bruk av Facebook og generell synlighet på digitale plattformer. Tilbakemeldingene fra bedriftsmarkedet er at de har savnet denne type totaltjenester for digital kommunikasjon, sier Kolflaath.

For å lede avdelingen har Kolflaath hentet Abtin Rahmanian som har jobbet som salgssjef i Eniro Norge i seks år. Rahmanian mener at suksessoppskriften for digital synlighet er å velge riktig posisjonering i forhold til konkurrentene:

- Eksempelvis er det nyttig å gjøre en konkurrentanalyse for å kartlegge bruk av kanaler som Facebook, Google, Gule Sider og 1881. Ved å finne en effektiv og god kanalkombinasjon med bruk av de rette virkemidlene er det ofte svært mye å hente både for å hente inn nye kunder og samtidig sikre en mer effektiv allokering av markedsinvesteringene, sier Rahmanian.

Prisnivået for denne type tjenester ligger fra 5 000 kroner og oppover.

- Markedet er startfasen, og vi ser sterk vekst - særlig i småbedriftsmarkedet. Tilbakemeldingene fra markedet så langt er overveldende. Man kan ikke vente at snekkere, frisører og rørleggere har tid til å sette seg inn i den digitale fagverdenen. Ofte ser vi at bedrifter ikke har oversikt over hvor mye penger de benytter på digitale medier, og liten oversikt over hva de har fått igjen for investeringene. Mange har mye å hente på å optimalisere den digitale tilstedeværelsen, sier Rahmanian.

For ytterligere informasjon kontakt markedssjef Tor Magnus Kolflaath på 920 65 999 eller tormagnus@idium.no

Vedlagt bilde: Markedssjef og gründer Tor Magnus Kolflaath og leder for Idium Mediebyrå, Abtin Rahmanian.

Om Idium

Idium utvikler og leverer Norges mest solgte nettløsninger. 5000 små- og mellomstore bedrifter i Norge bruker Idiums nettløsninger. Idium leverer nettsider, nettbutikk, sosiale medier-produkter, mobile apps og tilhørende tjenester. I dag har Idium 85 ansatte.