



Pressinformation - 13 december 2011

## Cisco lanserar partnerprogram för återförsäljare av nätverksprodukter

**Ciscos nya partnerprogram för återförsäljare erbjuder utbildning marknadsföringsverktyg och ekonomiska förmåner.**

Cisco lanserar idag Linksys Partner Rewards Programme, ett partnerprogram för Linksys-produkter för alla återförsäljare i Sverige. Syftet är att säkerställa att återförsäljare har tillgång till produktinformation, de senaste trenderna, men också tillgång till e-utbildningar om Ciscos produkter och tekniker.

- Försäljningen av smart-TV, läsplattor, spelkonsoler, smartphones och laptops har ökat kraftigt. Därför är den trådlösa routerns funktion viktigare än någonsin. Tillsammans med våra återförsäljare vill vi kunna informera kunderna om vikten av en router med hög prestanda, säger Jesper Dauw, Nordic Manager på Cisco.

### Om Linksys partnerprogram

Linksys partnerprogram är uppdelat i tre steg. Avancemang sker genom att uppnå försäljningsmål och utbilda anställda om Linksys-produkter. I programmet ingår:

1 stjärna	2 stjärnor	3 stjärnor
Linksys partnercertifiering	Linksys partnercertifiering	Linksys partnercertifiering
Tillgång till partnerkampanjer	Tillgång till partnerkampanjer	Tillgång till partnerkampanjer
Tillgång till e-undervisning och möjlighet till certifiering	Tillgång till e-undervisning och möjlighet till certifiering	Tillgång till e-undervisning och möjlighet till certifiering
Tillgång till marknadsföringsmaterial	Tillgång till marknadsföringsmaterial	Tillgång till marknadsföringsmaterial
Tillgång till Linksys tech support	Tillgång till Linksys tech support	Tillgång till Linksys tech support
	Kompensation vid uppnådda vinstmål	Ökad kompensation vid uppnådda vinstmål

För att stanna kvar på steg två och tre i programmet, krävs förutom att uppnå uppsatta vinstmål, även att programdeltagarna genomför minst en e-utbildning i kvartalet. Cisco arbetar på att i framtiden även kunna erbjuda produktutbildningar med instruktörer online via Cisco WebEx. Det kommer även gå att beställa och anpassa försäljningsmaterial för butik genom Linksys Partner Rewards Programme.

Linksys Partner Rewards Programme är tillgängligt i Sverige och återförsäljare kan registrera sig på [www.linksyspartnerrewards.com](http://www.linksyspartnerrewards.com).

**För mer information om Linksys Partner Rewards Programme, vänligen kontakta:**

Jesper Daww, Cisco Consumer Products

Tel: +45 40 31 67 63

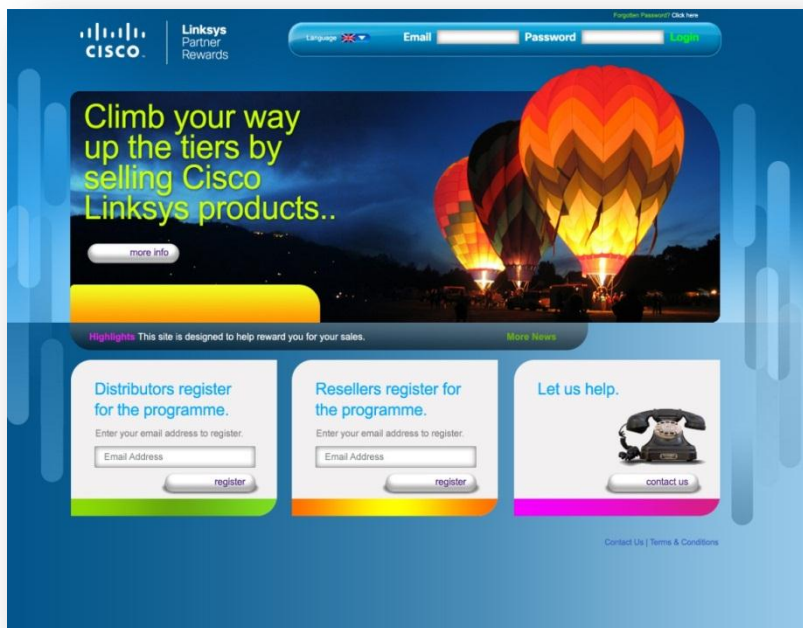
E-post: [jdauw@cisco.com](mailto:jdauw@cisco.com)

**För pressinformation och bilder. vänligen kontakta:**

Max Andersson, Geelmuyden-Kiese

Tel: +46 73625 11 37

E-post: [max@geelmuyden-kiese.se](mailto:max@geelmuyden-kiese.se)



**Om Cisco Systems**

Cisco (NASDAQ:CSCO) är världsledande på nät- och internetlösningar, som förändrar sättet människor möts, kommunicerar och samarbetar. Ciscos vision är att ge konsumenterna ett uppkopplat liv som är mer personligt, socialt och visuellt. För mer information om Cisco och våra produkter vänligen gå in på [www.linksys.se](http://www.linksys.se) och [www.cisco.com/consumer](http://www.cisco.com/consumer)

###

\*The maximum performance for wireless is derived from IEEE Standard 802.11 specifications. Actual performance can vary, including lower wireless network capacity, data throughput rate, range and coverage. Performance depends on many factors, conditions and variables, including distance from the access point, volume of network traffic, environment building materials and construction, operating system used, mix of wireless products used, interference and other adverse conditions.

Cisco, the Cisco Logo, Flip Video, Linksys, and Valet are trademarks or registered trademarks of Cisco Systems, Inc. and/or its affiliates in the U.S. and other countries. A listing of Cisco's trademarks can be found at [www.cisco.com/go/trademarks](http://www.cisco.com/go/trademarks). Third-party trademarks mentioned are the property of their respective owners. The use of the word partner does not imply a partnership relationship between Cisco and any other company.