



## **Acando professionalisiert Marketingprozesse der Sutor Bank in kürzester Zeit**

### **CRM-Einführung in nur zwei Monaten**

**Hamburg, 14.12.2011. In nur zwei Monaten hat die Management- und IT-Beratung Acando GmbH Microsoft Dynamics CRM bei der Sutor Bank in Hamburg eingeführt. Der schnelle und reibungslose Verlauf des Projekts ist vor allem der Nutzung des Branchentemplates von Acando sowie einem agilen Projektvorgehen zu verdanken.**

Die Sutor Bank hat sich zum Ziel gesetzt, die Neukundenakquisition durch einen zeitgemäßen Marketingmix systematisch voranzutreiben. Für eine zielgruppengerechte Ansprache waren die bestehenden Systeme jedoch nur bedingt geeignet, so dass man sich für die Einführung von Microsoft Dynamics CRM entschied. „Acando hat uns von vornherein mit einer überzeugenden Methodik und Technologiekenntnis überzeugt. Außerdem zeigte das bereits existierende Banking-Template, dass wir einen Partner mit viel Erfahrung in Finanzprozessen an unserer Seite hatten“, begründet Peer Geercken, Projektleiter bei der Sutor Bank, die Entscheidung für Acando als Projekt- und Implementierungspartner.

Acando begleitete die Sutor Bank von der Konzeption an mit einem agilen Projektvorgehen und erreichte damit einen Go-live in nur zwei Monaten. In diesem Zeitraum wurden die Anforderungen definiert, ein Fachkonzept als Grundlage für die Systemimplementierung und -anpassung erstellt, die Anwender geschult und der Go-live erfolgreich durchgeführt. „Bei der Umsetzung konnten wir die Best Practices aus vergangenen Projekten anwenden. Zudem hat unsere Lösung Acando CRM for Banking viele branchenspezifische Zusatzfunktionen, die nur noch an die Prozesse der Sutor Bank angepasst werden mussten. So war der knappe Zeitrahmen gut zu halten und das Projekt verlief planmäßig“, berichtet Bernd Törber, zuständiger Client Relationship Manager über die zügige Umsetzung.

Die Management- und IT-Beratung Acando GmbH ist langjähriger Microsoft-Partner mit Gold-Kompetenz im CRM-Bereich und zertifizierter Lösungspartner mit Templates für verschiedene Branchen. Im Geschäftsfeld Microsoft Consulting beschäftigt Acando rund 50 Consultants und hat sich für 2012 weiteres Wachstum vorgenommen.

#### **Weitere Informationen:**

Peter Ostrop, Member of Management Board Germany, Acando GmbH  
+49 (0)40 822259-155

Nicole Segerer, Marketing Manager, Acando GmbH  
nicole.segerer@acando.de, +49 (0)40 822259-205



### **Über Acando**

Acando ist eine Unternehmensberatung, die in Partnerschaft mit ihren Kunden nachhaltige Verbesserungspotenziale identifiziert und diese mithilfe von Informationstechnologien implementiert. Acando bietet ein ausgewogenes Verhältnis von hohem Kundennutzen, kurzen Projektzeiten und geringen Kosten. Die Gruppe beschäftigt rund 1.000 Mitarbeiter in fünf europäischen Ländern, der jährliche Umsatz beträgt etwa 170 Millionen Euro.

Acando AB ist an der NASDAQ OMX Nordic gelistet. Unsere Unternehmenskultur basiert auf drei Kernwerten: Teamgeist, Resultate und Leidenschaft.

[www.acando.de](http://www.acando.de)

### **Über die Sutor Bank**

Die Sutor Bank in Hamburg ist eine unabhängige, produktneutrale und inhabergeführte Privatbank, welche in den Geschäftsfeldern Vermögensberatung und –verwaltung, Stiftungskontor und Vermögensaufbau tätig ist. Seit 90 Jahren setzt die Sutor Bank auf eine langfristige Orientierung, auf einen nachhaltigen Vermögensaufbau und die Nähe zu seinen Kunden. Diese Prinzipien haben sich in früheren Zeiten als krisenfest erwiesen und sind auch heute noch ein Garant für erfolgreiche Vermögensbetreuung.

[www.sutorbank.de](http://www.sutorbank.de)

#### **ACANDO GmbH**

Millerntorplatz 1  
20359 Hamburg  
Germany

tel +49 (0)40 822259-0  
fax +49 (0)40 822259-100  
[www.acando.de](http://www.acando.de)