

Fler män än kvinnor avger nyårslöften som involverar hemmet

December 2011

- ▶ Representativ undersökning studerar nyårslöften inför 2012
- ▶ Män avger praktiska nyårslöften, kvinnor avger personliga
- ▶ Män hjälper oftare kvinnor med gör-det-självarbete i hem och trädgård än vad kvinnor hjälper män



Att förbättra hemmet genom renovering eller andra gör-det-självprojekt toppar svenskarnas nyårslöften för nästa år. Enligt den rykande färskas undersökningen "Resolution Check 2012" från Bosch tänker mer än var tredje person (32 procent) i Sverige utföra arbete i sitt hem, på sin balkong eller i trädgården under 2012. På andra- och tredjeplats i undersökningen återfinns löften som "träna mer" (30 procent) och "skaffa en hobby" (16 procent). Svenskarnas önskan att gå ner i vikt är relativt låg där 6 procent av kvinnorna svarar att de ska gå på en diet och 4 procent av männen instämmer. Yngre svenskar, under 30, tror att de kommer att kunna göra karriär under 2012 (26 procent). En tredjedel av svenskarna kanske har haft en dålig upplevelse av nyårslöften då de svarar att de inte kommer att avlägga ett nyårslöfte alls inför 2012 (31 procent).

Topplistan över bästa gör-det-själv-projekten

Bland de som svarar att de ska arbeta mer praktiskt hemma är det framför allt arbete med trädgården, altanen eller balkongen som står i fokus (31 procent). Därefter följer arbete inomhus där inredning och att tapetsera om är mest populärt (25 procent).

Att hålla ett nyårslöfte är inte alltid så lätt, även om intentionen är god. Med bakgrund i detta undersökte Forsa och Bosch även vilka nyårslöften som anses enklast att hålla. När det handlar om praktiska nyårslöften, som att förbättra och förändra huset, är det främst män som känner sig säkra på att inte bryta löftet. Var fjärde man tror på sin förmåga att stå pall (24 procent) medan mer än var tredje kvinna (37 procent) tenderar att hålla sitt personliga löfte, till exempel umgås mer med vänner.

Skruvdragaren – verktyget männen inte klarar sig utan

Hela 70 procent av svenskarna har någon gång

hjälp till med gör-det-självprojekt i det egna hemmet eller hos någon annan. Det är främst männen som hjälper någon när det handlar om arbeten på det egna huset eller i trädgården. 11 procent av männen hjälper sina partners medan bara 7 procent av kvinnorna gör detsamma. När männen hjälper till är skruvdragaren främsta redskapet. Nästan var femte man (18 procent) väljer sin egen skruvdragare då de hjälper någon.

Undersökningsinstitutet Forsa genomförde undersökningen i Storbritannien, Norge, Sverige och Danmark. Undersökningen "Resolution Check 2012" finns tillgänglig på begäran.

För ytterligare information, högupplösta bilder eller produkter, vänligen kontakta:

Amanda Florin, Geelmuyden.Kiese, 0708-64 19 74,
amanda.florin@gkstockholm.com

Bosch kundservice: 08 - 750 18 20, www.bosch-do-it.se

Boschkoncernen är en internationellt ledande tillverkare av fordons- och industriteknik, konsumentprodukter och byggnadsteknik. Omkring 270 000 anställda bidrog under bokslutsåret 2009 till en omsättning på ca 38 miljarder euro. Idag omfattar koncernen ett nätverk av tillverkning, försäljning och kundtjänst med ca 300 dotterbolag och regionala företag i över 60 länder. Inklusivt återförsäljare och servicepartners är Bosch representerat i över 150 länder. Detta globala nätverk av utveckling, produktion och säljorganisation är förutsättningen för fortsatt tillväxt. Bosch investerar mer än 3,5 miljarder euro om året på forskning och utveckling och registrerar globalt mer än 3000 patent om året. Med alla sina produkter och tjänster ökar Bosch livskvalitén med innovativa och nyttiga lösningar.

Företaget grundades i Stuttgart 1886 som "Verkstad för finmekanik och elektroteknik" av Robert Bosch (1861-1942). Ägarstrukturen i Boschkoncernen säkerställer finansiellt oberoende och självständighet i verksamheten. Det ger företaget möjlighet att göra avsevärda investeringar för framtiden liksom att leva upp till ett socialt ansvarstagande i linje med grundarens intentioner. 92 procent av kapitalandelarna i Robert Bosch GmbH ägs av Robert Bosch Stiftung. Företagets industriella verksamhet och ägarfunktioner tillvaratas av Robert Bosch Industrietreuhand KG.

För ytterligare information se www.bosch-do-it.se