

PRESSMEDDELANDE

2011-12-16

Ny svensk bildskärmsteknik prisas i Europa

Ett av Innovationsbrons portföljbolag Orthocone vann första pris i Civica European Venture Contest. Finalen gick i Madrid och över 450 företag från hela Europa deltog i tävlingen. Priset fick Orthocone för sin banbrytande bildskärmsteknik som ger bättre bildkvalité och gör framtidens bildskärmar betydligt mer miljövänliga att tillverka.

Syftet med tävlingen är att unga tillväxtföretag från hela Europa ska få en chans att presentera sina innovationer inför europeiska investerare. Finalen i Madrid har föregåtts av kvalificeringsomgångar i tio europeiska städer. Totalt har 807 projekts bedömts och över 450 företag tävlade i tre olika klasser, Clean Tech, Life Science och ICT (Informationsteknik). 25 finalister fanns kvar vid finalrundan i Madrid och enda svenska företag var Orthocones som vann första pris i Clean Tech kategorin. Prissumman var på 30 000€ Priset fick de för sin nya innovation som bygger på vätskekristaller, Orthoconic AntiFerroelectric Liquid Crystals (OAFs). Tekniken ger betydligt högre bildkvalité i bildskärmar, t.ex. i TV och dataskärmar där bilden uppdateras över 100 ggr snabbare än med dagens bildskärmsteknik. Det här löser problemet med s.k. Motion Blur vilket innebär att bilden kan släpa efter vid snabba rörelser, t.ex. vid sport-sändningar. En annan fördel är tillverkningen också blir betydligt billigare eftersom flera tillverkningsled kan slopas. Det spar energi och ger en mer miljövänlig tillverkning.

Innovationsbron är en av flera investerare och gick in med ägarkapital 2010 och följdinvesterade 2011.

– Fantastisk kul att ett svenskt företag kan vinna en så stor prestigefull tävling med sin Clean Tech lösning, säger Robert Vass, Investment manager på Innovationsbron.

För mer information kontakta: Robert Vass, Investment Manager, Innovationsbron AB, 0730-24 43 08 mail: robert.vass@innovationsbron.se eller Maria Qvick, kommunikationschef, 0768-808810, maria.qvick@innovationsbron.se Innovationsbron AB

Om Innovationsbron

Innovationsbron skapar nya affärer ur forskning och innovation. Vi är specialister på kommersialisering genom att erbjuda intelligent kapital i form av affärsutveckling, ett nationellt inkubatorprogram och såddfinansiering av projekt och företag i tidig fas. Det övergripande målet är att stärka den svenska konkurrenskraften och skapa förutsättningar för jobb i fler och växande hållbara företag.

Innovationsbron ägs av staten och Industrifonden. Läs mer om Innovationsbron på www.innovationsbron.se
