



Nu har barnen fått säga sitt:

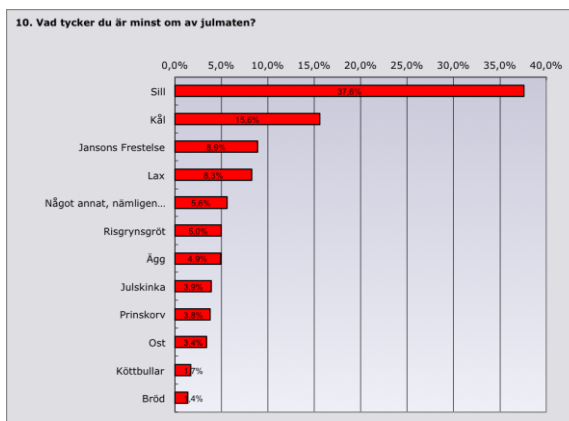
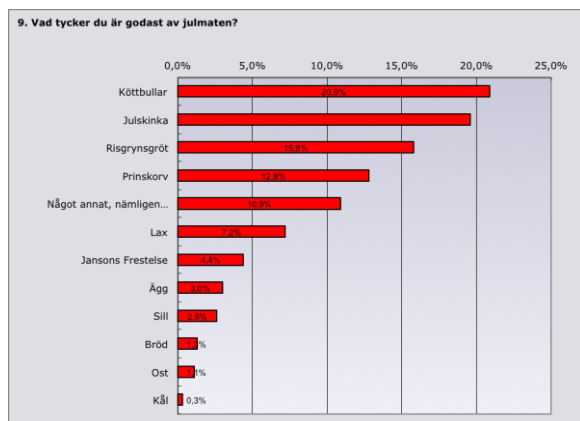
Svenska barn vill ha iPhone eller iPad i julklapp

Om svenska barn får bestämma ska det vara mycket köttbullar och julskinka på julbordet. Sill och kål kan plockas bort. Under granen ska det ligga mobiltelefon, läsplatta eller TV-spel. Detta visar i en undersökning gjord av Nickelodeon kring barnens syn på årets jul.

I år utsågs matkassen till årets julklapp, men när barnen får välja vad de helst av allt önskar sig hamnar alternativet "iPhone/iPad" överst. Andra populära val är dator, TV-spel, kläder, pengar och husdjur. Mindre populära alternativ är cykel, docka och bok.

- Man brukar säga att julen framför allt är barnens högtid. Därför tycker vi det är viktigt att veta barn får säga vad de tycker att julen ska innehålla. Nu hoppas vi att Sveriges föräldrar lyssnar, säger Jenny Frisk, kanalchef för Nickelodeon i Sverige.

Köttbullar och julskinka är det som svenska barn tycker är godast på julbordet. Framför allt anger barn i Malmö att köttbullar är det man allra helst vill ha. När barn istället får ange vad de tycker minst om är det sill som toppar listan överlagset. Sillmotståndet ser ut att vara ungefär lika stort i hela landet. Störst motstånd mot kål verkar finnas i Göteborg, medan barn i Malmö är mest kritiska i Sverige till Jansons Frestelse.



Att barn gillar julgodis är ingen nyhet. Bäst av allt är knäck, vilket var tredje svarande anger vara den absoluta favoriten. God tvåa är choklad, som faktiskt är det som föredras allra mest när det gäller barn som bor i Stockholm. Lussebullar är också populärt, medan nötter och marsipan hamnar i botten.

Många barn är spända av förväntan inför julen. Tre av fyra barn uppger att de har svårt att sova kvällen innan julafton. När det gäller just julafton så har det blivit mindre och mindre vanligt att dansa kring granen. Endast en fjärdedel av svenska barn anger att de brukar dansa kring granen. Slutligen visar undersökningen att mer än hälften av barnen har skrivit en önskelista till tomten i år, samtidigt som hela 95 procent anser att de varit snälla i år. Detta borde ge tomten en extra hektisk julafton.

Om undersökningen:

Nickelodeon har frågat ca 1 700 barn i åldrarna 6-13 år om deras tankar kring julen. Undersökningen genomfördes under den 9-12 december 2011. Kontakta Erik Lindham för att få tillgång till hela undersökningen.

För mer information:

Erik Lindham, PR-coordinator Nickelodeon Sverige
08-506 779 99, erik.lindham@vimn.com

Nickelodeon

Nickelodeon är världens största nätverk av underhållning för barn. Kanalen sänder 14 timmar dagligen mellan 05.00-19.00 och kan sedan starten 1997 ses av 4,4 miljoner hushåll i Norden. Nickelodeon erbjuder ett varierat programutbud av tecknade serier, drama, komedier samt program för förskolebarn i Nick Jr.-blocket. Några programexempel är SvampBob Fyrkant, Avatar, Jimmy Neutron och Dora Utforskaren. Programutbudet sänds på svenska och kanalen distribueras av Viasat, Canal Digital, Com hem, Sappa, Boxer, Tele 2, Telia samt på flertalet SMATV-system.