

COSENTINO GROUP PRESENTERAR ETT SAMARBETE MED DEN SVENSKA DESIGNSTUDION FORM US WITH LOVE

- Cosentino Group, det spanska globalt världsledande företaget inom produktion och distribution av kvarts- och andra naturstensytor, presenterar ett samarbete med svenska designstudion Form Us With Love.
- Designprojektet, som involverar kvartsytor från Silestone®, kommer att presenteras i februari 2012 på utställningen Form Us With Friends, ett årligt, välkänt event under Stockholm Design Week som Form Us With Love står bakom.

Stockholm, den 19:e december- Cosentino Group, det spanska globalt världsledande företaget inom produktion och distribution av kvarts- och andra naturstensytor, presenterar ett samarbete med Form US With Love – en internationellt välkänd designstudio från Stockholm.

Designprojektet, som involverar kvartsytor från Silestone®, är skapat av den svenska designstudion och presenteras för första gången på Form Us With Friends, en utställning skapad av FUWL under Stockholm Design Week i februari 2012.

- Vi på Cosentino är hedrade och entusiastiska över detta samarbete. Form Us With Love är en fantastiskt duktig designtrio och vi ser fram emot att presentera detta samarbete tillsammans under Form Us With Friends i februari 2012, säger Vanessa Feo, Communication and Marketing Manager Europe för Cosentino Group.

Form Us With Love är en internationellt välkänd designstudio från Stockholm bestående av trion Jonas Pettersson, John Löfgren och Petrus Palmér. Sedan 2005 har studion utmanat det konventionella genom designinitiativ.





Om Cosentino Group

Cosentino Group är ett globalt ledande företag inom produktion och distribution av kvartsytor och annan natursten. Koncernen består för närvarande av 6 fabriker, 17 produktionscentrum, 70 distributionsställen kallade Cosentino Centers och mer än 2 100 anställda spridda över hela världen.

Cosentino Group förvaltar och kontrollerar all global distribution från huvudkontoret i Spanien, med Centers i 17 länder: USA, Mexiko, Brasilien, Spanien, Sverige, Norge, Storbritannien, Irland, Tyskland, Österrike, Nederländerna, Belgien, Frankrike, Schweiz, Italien, Portugal och Australien.

Om Silestone® by Cosentino

Silestone® by Cosentino har revolutionerat den globala stenindustrin och är idag världsledande inom kvartsytor. Silestone® består av mer än 90 % naturlig kvarts - ett högteknologiskt material som är motståndskraftigt mot fläckar, stötar och repor och har en mycket låg absorptionsförmåga.

Silestone® har hygieniska egenskaper, ett flertal produktgarantier, certifikat, kvalitet och ansvarstagande från Cosentino Group. Silestone® finns i över 60 färger, tre ytstrukturer, tre olika tjocklekar och många format. Tack vare dessa speciella egenskaper är Silestone® produkter mycket lämpliga att använda i kök, bad och andra utsatta ytor som laboratorier, sjukhus, hotell och restauranger.

Silestone® finns representerat i några av världens mest unika byggnader, bland annat Hotel Burj Al Arab in Dubai, Wembley Stadium i London och Torre Agbar i Barcelona.

Silestone® finns nu i var fjärde kök i Spanien. I USA har varumärket en marknadsandel på 75 % av alla kvartsytor och 7 % av alla köksbänkar.

Silestone® var det första Spanska varumärke som annonserade på det största reklamtilfället i världen, Amerikanska Superbowl. Dessutom är Silestone® sponsor för den tvåfaldiga världsmästaren i Formel 1, Fernando Alonso sedan 2008, och har sponsrat trefaldiga motorcykelmästaren Jorge Lorenzo. Silestone® sponsrar även Houston Rockets i NBA och Unión Deportiva Almería, ett fotbollslag från företagets hemmaregion i spanska fotbollens andraliga.

För mer information och bilder, vänligen kontakta:

Prat PR, presskontor för Cosentino Group Scandinavia

Johanna Strömberg, 0722 52 81 52, 08-545 152 37

johanna.stromberg@prat.se

För information om närmaste återförsäljare: 031 787 89 80 och www.silestone.com/se