

SMS slår juleknockout på Facebook

(Oslo, 20. desember 2011) SMS gjør comeback på julekvelden og overgår Facebook en lang gang i popularitet, i følge en ny NetCom-undersøkelse.

Uten sidestykke er det SMS og MMS som er mest populært når vi skal kontakte kjente og kjære på julaften. Hele 79 % sier de skal sende meldinger i løpet av kvelden, mens kun 8 % skal bruke Facebook og sosiale medier.

Overaskende Facebook-tall

- SMS slår rett og slett knockout på Facebook. Dette er overraskende ettersom sosiale medier har tatt over for noe av SMS-trafikken generelt og julaften spesielt de siste årene. Det blir spennende å se fasiten 1. juledag, om jule-SMSen klarer å snu trenden vi har sett de siste årene, sier Øyvind Vederhus, kommunikasjonssjef i NetCom.

I en tilsvarende undersøkelse i 2009 svarte 28 % at de skulle på Facebook på julaften, mens i år har altså andelen sunket til 8 %

Ulik alder, ulike vaner

Det er store forskjeller blant unge og eldre mobilbrukere. De under 30 år bruker mobilen mer flittig på julekvelden enn de over 60 år. De unge sier de skal sende SMS, bruke Facebook og surfe på nettet i lang større grad enn de eldre på julaften.

- Facebook brukes mest av de yngste på julaften, og hver femte sier de skal bruke sosiale medier. Derimot skal de ringe langt færre enn sine foreldre og besteforeldre. Mobilvanene endrer seg med alderen, og det blir interessant å følge denne utviklingen fremover, sier Vederhus.

Kontaktperson i NetCom

Kommunikasjonssjef Øyvind Vederhus

Mobil: + 47 951 37 950

E-post: ove@netcom-gsm.no

Fakta om undersøkelsen

- Undersøkelsen er gjennomført av Sentio på oppdrag fra NetCom i perioden 15.-21. november 2011.
- Undersøkelsen består av et representativt utvalg på 1 000 personer over 18 år fra Norge.

Vedlegg:

Diagram - Hva bruker du mobilen til på julekvelden

Diagram - Legger du fra deg mobilen på julekvelden