



Presskontakt Sverige
Anne Caroline Båmstedt
JKL
Tel: 08-696 12 00
anne-caroline.bamstedt@mslgroup.com

Christina Lind
Sverigechef, Visa Europe
lindc@visa.com

Twitter: @VisaEuropeNews

Webb: www.visa.se, www.visaeurope.com

VISA EUROPE | PRESSMEDDELANDE

I jakten på de sista julklapparna förväntas europeerna handla för € 2.6 miljarder med sina Visakort

– över 1 200 transaktioner per sekund

STOCKHOLM, 20 december 2011 – Fredagen den 23 december förutspås bli årets mest intensiva shoppingdag i Europa, enligt en prognos av Visa Europe. Under europeernas jakt på de sista julklapparna räknar betalningsföretaget med att hantera 50 miljoner transaktioner, till ett värde av € 2.6 miljarder.

Europeerna förväntas spendera mer än € 2 miljoner per minut med sina Visakort under dagen, och majoriteten (70 procent) kommer att betala med sina Visa-bankkort. 2011 kommer i sådana fall bli ett rekordår för julhandeln med en ökning på 9 procent jämfört med samma dag förra året.

Den mest intensiva dagen för julhandel i butik är vanligtvis två dagar före juldagen, enligt Visa Europes data. Eftersom julafton infaller på en lördag i år så förutspår Visa Europe att den mest hektiska dagen kommer att bli fredagen den 23 december.

Visa Europes betalningsplattform, som har kapacitet för 2 500 transaktioner per sekund, förväntas hantera 1 200 sådana under julens mest hektiska timmar.

Christina Lind, Sverigechef på Visa Europe, säger:

- Vi har redan märkt en stadig uppgång för e-handeln. Baserat på hur mycket som spenderas på Visakort förutspår vi nu att den 23 december kommer att bli den mest



hektiska shoppingdagen i butik. Det kommer att innebära en ökning på 9 procent för julhandeln jämfört med samma period föregående år.

Visa baserar sina förutsägelser på konsumtionsdata som uppdateras varje minut, samt på tidigare års konsumtionstrender gällande julhandeln. Mer än € 1 av € 8 som spenderas i Europa är via ett Visakort, vilket gör datan till en av de mest tillförlitliga indikatorerna på konsumtionstrender.

Om Visa Europe

I Europa finns 430 miljoner Visa bank-, kredit- och företagskort. Dessa kort användes för köp och kontantuttag till ett värde över € 1,6 biljoner under den tolv månadersperiod som sträckte sig till sista mars 2011. 12,5 procent av allt som konsumenterna spenderar på olika försäljningsställen betalas med Visakort och mer än 70 procent av det är på Visa bankkort.

Visa Europe är en medlemsorganisation som sedan bolagsbildningen i juli 2004 ägs och styrs av över 4 000 europeiska medlemsbanker. I oktober 2007 frikopplades Visa Europe från det nya globala Visa Inc. och blev ett fristående bolag med en exklusiv, oåterkallelig och evig licens i Europa. Som ett dedikerat europeiskt betalningssystem kan Visa Europe snabbt anpassa sig efter behoven hos de europeiska bankerna och deras kunder – kortinnehavarna och handlarna. Dessutom kan organisationen leva upp till Europeiska Kommissionens mål om att skapa en enhetlig inre marknad för betalningar inom Europa.

Visa har överträffat acceptans i världen, dessutom är Visa/Plus ett av världens största globala nätverk av uttagsautomater som gör det möjligt att ta ut kontanter i lokal valuta i mer än 200 länder. För mer information, se: www.visaeurope.com