

### **Smartphones er ny overdommer i danskernes diskussioner**

*December er lig med julefrokoster og familietræf, og det betyder traditionen tro diskussioner rundt om bordet. Ny undersøgelse viser, at vi danskere nu om dage finder ud af, hvem der har ret ved hjælp af vores smartphones. Undersøgelsen viser også, at hver tredje overvejer køb af en smartphone i 2012.*

KØBENHAVN den 25. december 2011 - Hvem scorede det afgørende straffespark i EM-semifinalen mellem Holland og Danmark i 1992? Hvor mange gange har Danmark vundet Melodi Grand Prix? Og hvad hedder hovedstaden egentligt i Taiwan? Ifølge en ny undersøgelse af danskernes mobilvaner, foretaget af YouGov for HTC, finder vi svarene på vores smartphones.

”Med hurtig adgang til internettet liggende i lommen bruger to ud af tre danske smartphone-ejere mobilen til at finde svar i diskussioner. Og blandt de unge er den nye ”dille” endnu mere udbredt. Her viser undersøgelsen, at 73% af danske unge henter svar og paratviden via smartphones. Derfor er det vigtigt med en god og hurtig browsingoplevelse på telefonen, og det er noget vi har fokus på hos HTC,” fortæller Peter Frølund, nordisk direktør hos HTC.

#### **Læsbar tekst**

Tekst på internettet er ofte skabt til en stor skærm. På en lille håndholdt skærm er det nødvendigt at zoome ind for at kunne læse tekst. Når man gør det, så tilpasser HTC’s brugeroplevelse HTC Sense automatisk teksten til skærmen, så man ikke behøver at scrolle sidelæns for at læse den. Det er der lavet [en lille film om her](#).

#### **Flere smartphones i 2012**

Knap halvdelen af alle danskere mellem 15 og 64 år har i dag en smartphone, og ifølge undersøgelsen overvejer mere end en tredjedel af danskerne købe en smartphone inden for det næste år. Den udvikling har Peter Frølund en forklaring på:

”Der dukker apps op over alt i øjeblikket med funktioner, der gør hverdagen nemmere. Det er med til at rykke forbrugernes forståelse af, hvilken værdi en smartphone har. Dernæst så spreder det sig som ringe i vandet. Og hvad er mere overbevisende end at se sin nevø på 15 år hive en smartphone op af lommen og promte svare, at det var Kim Christofte, der satte fod på det afgørende straffespark ved EM i 1992?” spørger Peter Frølund fra HTC.

---

## FAKTA

Undersøgelsen er gennemført i september 2011 via internettet med udgangspunkt i YouGov-Panelet i Danmark. 1023 danskere i alderen 15-64 år deltog i undersøgelsen, der er udført på vegne af HTC. Den gav bl.a. følgende resultater:

### Har du en mobiltelefon?

Ja, en smartphone (43%)

Ja, en almindelig mobiltelefon (49%)

### Overvejer du at købe en smartphone inden for det næste år?

Ja (36%)

### Bruger du din smartphone til at finde korrekte svar på internettet i forbindelse med diskussioner? (Base: har en smartphone)

Gennemsnit: Ja (68%)

15 og 24 år (73%)

25-34 år (73%)

35-44 år (74%)

45-54 år (56%)

55-64 år (48%)

## Om HTC

HTC Corporation (HTC) er et af de hurtigst voksende selskaber i mobiltelefonbranchen. Alt, hvad vi foretager os, tager udgangspunkt i rigtige mennesker. Det er filosofien bag HTC's innovative smartphones og tablets, der bedre møder de behov, vores brugere har i dagligdagen. Selskabet er børsnoteret på børsen i Taiwan under børsnavnet 2498. Yderligere oplysninger om HTC findes på selskabets hjemmeside [www.htc.com](http://www.htc.com).

### Pressekontakt for HTC Nordics:

Rikke Juul Hansen, PR Manager,

M: +45 53 57 44 56

Email: [rikke\\_hansen@htc.com](mailto:rikke_hansen@htc.com)

Billeder af HTC-produkter kan hentes i HTC's medianet

URL: <http://www.htcmedia.net>

Username: htc

Password: htcmedia