



SKEPPARHOLMEN KONFERENS/KROG/SPA

PRESSMEDDELANDE

Att: Nyhetschefen

Skepparholmen 2010-12-21

Skepparholmen gör rekordår – omsätter över 50 miljoner 2011

Mötes- och spahotellet Skepparholmen, i Saltsjö-Boo utanför Stockholm, har nu för första gången nått en omsättning på över 50 miljoner kronor.

– Vi är oerhört stolta och glada över att våra satsningar har gett resultat, säger Gabriella Persson Klahr, vd för Skepparholmen.

Omsättningen för 2011 beräknas bli över 50 miljoner kronor (48 miljoner år 2010). Resultatet efter finansnetto beräknas bli 7,1 miljoner kronor (6,3 miljoner år 2010).

Skepparholmen har under flera år flyttat fram sina positioner.

– Vi har höjt fastighetens standard, och vi har arbetat hårt med kvalitet, service och säkerhet. Det har gjort att vi har kunnat skapa en toppmodern anläggning. Nu arbetar vi vidare med vår vision att bli en av Sveriges attraktivaste anläggningar för möten och välbefinnande, säger Gabriella Persson Klahr.

Det som ytterligare bidragit till den ökade omsättningen under året är bland annat:

- Arbetet för en hållbar destination med till exempel kravcertifierad restaurang, miljöcertifiering enligt ISO14001, Svanenmärkning samt medverkan i projektet ISO 20121, som utvecklar en standard för hållbara evenemang. Hållbar utveckling är efterfrågat av kunderna.
- *Dialog för hälsosam tillväxt* som hölls på Skepparholmen för andra året i rad och är en plattform för samtal och opinionsbildning inom ledarskap, hälsa och tillväxt. Evenemanget sätter Skepparholmen på kartan.
- Ökad fokus och satsning på att låta den vackra naturen runt Skepparholmen ingå i anläggningens erbjudande och aktiviteter för såväl konferens- som privatgäster.
- En satsning på blodsockersäkra konferenser där mat och inslag av rörelseaktiviteter ger effektivare möten och mer välmående gäster.



Mötes- och spahotellet Skepparholmen har haft ett rekordår och når för första gången över 50 miljoner i omsättning.

För ytterligare information kontakta:

Gabriella Persson Klahr, vd Skepparholmen, tel 0704-10 85 75 gabriella.persson-klahr@skepparholmen.se
www.skepparholmen.se

Bilder för fri publicering: www.skepparholmen.se/press eller Eva Suits, marknadschef, tel 0733-54 13 93

Skepparholmen är ett mötes- och spahotell vid havet i Saltsjö-Boo, 15 kilometer utanför Stockholm. Med 11 konferensrum, 8 grupprum, 144 bäddar, restaurang för 200 personer, bistro för 40 personer och två barer med fullständiga rättigheter finns möjligheter att ta emot alla typer av mötesgrupper. För mindre grupper finns samtidigt konferensbåten Aquamarina och vackra Villa Torpa som ger möjlighet till avskildhet. Vid vattnet finns spa med bastu, pool, relaxrum, träningslokal, gym, tempererad pool utomhus samt möjlighet till behandling. Omsättningen 2010 var 48 miljoner kronor. Skepparholmen är Svanenmärkt, har miljömärkningen Kravcertifierad restaurang, är kvalitetscertifierad enligt ISO 9001 och miljöcertifierad enligt ISO 14001. Anläggningen innehar även Svenska Mötens högsta kvalitetsklassificering "Fem kronor" för såväl hotell- som konferensverksamheten. Skepparholmen är medlem i Svenska spahotell.