PRESSEMELDING

Oslo, 21. desember 2011

Visma leverer butikkdata til Julas internasjonale ekspansjon

Etter å ha etablert seg i Sverige og Norge inntar varehuskjeden Jula nå også det europeiske kontinentet. Først ut er to nye Jula-varehus i Polen, som tiltrakk seg over 30.000 besøkende under åpningshelgen. Visma tar aktivt del i ekspansjonen, som Julas leverandør av butikkdatasystem, butikkdatautstyr og en rekke relaterte tjenester.

- Det føles flott at vi nå har åpnet i Polen. Alt har fungert bra helt fra start. Kassene fungerer, varene er på plass, sikkerheten er god og personalet gjør en god jobb. Jeg er veldig takknemlig for det gode arbeidet mange har lagt ned for å sørge for at vår etablering i Polen blir en suksess. De polske kundene synes vi har flotte butikker med et fantastisk stort utvalg av produkter til gode priser, sier Karl-Johan Blank, administrerende direktør og medeier i Jula.

«Jula er en veldig spennende merkevare å jobbe med. Etableringen i Polen har vært lærerik, og den åpner nye muligheter for fortsatt vekst i flere land»

Offensive planer for vekst
Visma har vært leverandør til og samarbeidspartner med Jula i Sverige og Norge siden 2007. Sommeren 2010 begynte også et felles prosjekt rundt Julas etablering i Polen. I tillegg til leveranser av butikkdatasystemer og utstyr er Visma også ansvarlig for integrasjon med kortløsning, gavekorthåndtering og forretningssystemer.

Jula har ambisiøse ekspansjonsplaner. I tillegg de første to butikkene i år er det skrevet kontrakter på sju butikker i 2012 og enda noen flere 2013. I høst åpnet Jula sitt trettitredje varehus i Sverige. Også i Norge planlegges det flere butikker.

Fruktbart flerårig samarbeid
- Jula er en av de raskest voksende selskapene i «hjemmefikser»-bransjen i Sverige og Norge, og det er en veldig spennende merkevare å jobbe med. Etableringen i Polen har vært lærerik, og den åpner nye muligheter for fortsatt vekst i flere land, sier Peter Fischer, divisjonsdirektør i Visma Retail.

- Samarbeid med Visma har fungert bra siden implementeringen av butikkdatasystem i 2007. Deres organisasjon bidrar med kunnskap om landsspesifikke krav, og tilbyr en meget god løsning. Nå som vi etablert i et tredje land ser vi store muligheter, men også store utfordringer. Da er det godt å ha med partnere som vi har jobbet med i lang tid og kjenner godt, avslutter Urban Andersson, prosjektleder i Jula.

For mer informasjon, kontakt:
Peter Fischer, divisjonsdirektør i Visma Retail, +46 703 506 116
Henrik Ljungdahl, IT-sjef i Jula, +46 511 684 01

Visma gjør virksomheter mer effektive. Konsernet leverer programvare, outsourcingstjenester, innkjøpsløsninger, innfordringstjenester, butikkdataløsninger, samt IT-relatert utviklings- og konsulentvirksomhet. Visma forenkler og automatiserer virksomhetsprosesser innenfor både privat og offentlig sektor. 340 000 nordeuropeiske kunder benytter Vismas produkter og tjenester, og ytterligere 330 000 bruker Visma som hosting-partner. Konsernet har over 5 000 ansatte og hadde i 2010 en omsetning på NOK 4 168 mill. Se visma.no og visma.com.