

LAUTAPELIT YHÄ SUOSITTU JOULULAHJA

Lautapelejä pelataan kaikkialla maailmassa. Niiden parissa viihtyvät niin lapset kuin aikuisetkin. Joululomalla on aikaa kerääntyä pelaamaan koko perheen voimin.

Lautapeliin kuolemaa on ennustettu ensimmäisten konsolipelien markkinoille tulosta asti. Ne ovat kovasta kilpailusta huolimatta kuitenkin onnistuneet pitämään pintansa, ja jopa kasvattamaan suosiotaan.

Osasyynä lautapeliin suosiotaan voi olla se, että niiden arvellaan usein kehittävänsä eri osa-alueita kuin esimerkiksi konsolipelien. Kansainvälisen konsultointiyritys Deloitte'n tekemän tutkimuksen mukaan 44 prosenttia suomalaisista kuluttajista suosii joululahjoina oppimista kehittäviä leluja kuten lautapelejä, palapelejä ja lastenkirjoja.

Lautapeliin hyviä puolia ovat esimerkiksi vuorovaikutteisuus, yhdessä tekeminen ja ajan viettäminen yhdessä. Lautapelejä on tarjolla kaikenikäisille aina muutaman vuoden ikäisestä aikuisiin. Niitä pelataan niin opiskelijoiden illanvietoissa kuin lasten tai ystävien kanssa keittiönpöydän ääressä. Joululomalla on aikaa pelata vaikka koko perheen voimin.

– Lautapelimarkkinat ovat tällä hetkellä kasvussa ja tämä näkyy erityisesti ennen joulua, kertoo suomalaisen Lautapelit.fi Oy:n toimitusjohtaja **Toni Niittymäki**.

Tyypillistä lautapeliin ostajaa on vaikea kuvailla, heitä löytyy kaikista ikä- ja yhteiskuntaluokista. Useimmat lautapeliin ostajat ovat kuitenkin noin 25–40-vuotiaita. Niittymäen mukaan suomalaiset ostavat kaikenlaisia pelejä. Suosikkeja ovat erilaiset perhepelit sekä hieman haastavammat, sopivassa suhteessa taitoa ja tuuria vaativat pelit. Perinteisten suosikkien lisäksi markkinoille tulee joka vuosi niin koti- kuin ulkomaalaisiakin uutuuksia.

Miltä suomalaiset lautapelimarkkinat näyttävät ulkomaalaisen lautapeliyrittäjän silmin? Tanskalainen yhden miehen yrityksenä aloittanut peliyhtiö toi Bezzewizzer - tietokilpailupelin Suomen markkinoille viime vuonna. Vaikka kyseessä on pohjoismainen tuote, yrityksen toimitusjohtaja ja pelin keksijä **Jesper Bülow** halusi räätälöidä sen vielä erikseen Suomen markkinoille. Kysymysten laadinnasta vastasivat suomalaiset asiantuntijat, jotka laativat yhteensä yli 5000 kysymystä kahdestakymmenestä eri aihepiiristä.

– Olemme todella innostuneita tavasta, jolla Bezzewizzer on otettu vastaan. Uskomme, että peli tulee saavuttamaan klassikon aseman myös Suomessa, toteaa **Bülow**.

Lisätiedot ja testipeliinpyynnöt:

Mariam Rguibi
Bezzewizzerin Suomen viestintä
044 2645 683
mariam.rguibi@pilgrim.fi