

Pressmeddelande

Stockholm, den 27 december 2011

Rekord i mobilsurf under julhelgen

Under julhelgen har svenskarna använt sina smartphones* flitigt och mobilsurf ökar nu kraftigt.

Totalt ökade datatrafiken i Telenors nät under julafton med 207 procent och med 226 procent under juldagen, jämfört med samma dagar 2010.

– Under julafton, juldagen och annandagen var det rekordmånga som surfade med sin smartphone och mobilsurfandet fortsätter att öka. I år har vår julförsäljning av smartphones ökat med mer än 50 procent och surf i mobilen är idag en självklarhet för många. Smartphones har blivit en naturlig källa för underhållning och sociala kontakter, inte minst under julhelgen, **säger Jonas Lindström, marknadschef på Telenor Sverige.**

Journalister når Presstjänsten på 08-41 00 75 55 eller press@telenor.com

Om Telenor

Telenor Sverige är en helhetsleverantör av telekommunikationstjänster vars nät täcker 99 procent av landets befolkning. I Telenor Sverige ingår även Bredbandsbolaget och Glocalnet. Tillsammans har de över 2 miljoner abonnenter, en årsomsättning på 11 304 miljoner kronor (2010) och cirka 2200 anställda. Läs mer på: www.telenor.se

Telenor-koncernen är en internationell leverantör av kommunikationstjänster inom tele-, data- och media. Utöver mobilverksamhet på 11 marknader i Norden, Central- och Östeuropa samt Asien har koncernen 39,6 procents ägarandel i VimpelCom Ltd. med verksamhet på 10 marknader. Telenor-koncernen är en av världens största mobiloperatörer med 120 miljoner mobilabonnemang i sina konsoliderade verksamheter (Q1 2011), en årsomsättning på 95 miljarder norska kronor (2010) och cirka 32 900 anställda. Telenor är noterat på Oslo Børs (TEL). Läs mer på www.telenor.com