



## Nya momspriset på hamburgare

**I samband med 2012 års momssänkning för mat inom restaurang- och cateringnäringen sänker Max priserna på flest produkter i branschen. Totalt räknar man med att 140 miljoner kronor går tillbaka till gästerna. Samtidigt anställer företaget 150-250 nya personer.**

- Samtidigt som vi gläds åt sänkningen är det viktigt för restaurangbranschen att komma ihåg att det är en villkorad momssänkning. Vårt bidrag är att sänka priserna på flest produkter i branschen och att öka sysselsättningen för Sveriges unga. Genom att sänka priset på samtliga måltider och burgare gör vi självklart också våra gäster nöjda, säger Richard Bergfors VD på Max.

Priset på dagens lunch blir 53kr (tidigare 59kr) och Max storsäljande Originalmål hamnar på 59kr (tidigare 63kr). Se bifogad prislista för Max samtliga prissänkningar.

**För mer information kontakta:**

Richard Bergfors  
VD Max Hamburgerrestauranger AB  
Tfn 0708-99 29 83

**För pressbilder kontakta:**

Alexandra William-Olsson, PR-koordinator  
Tfn: 0706-56 00 69  
[alexandra.william-olsson@max.se](mailto:alexandra.william-olsson@max.se)

---

**Om Max**

Max är Sveriges första hamburgerkedja och grundades 1968. Den familjeägda kedjan är marknadsledande och föregångare med fettsnåla produkter, bland annat var man först i branschen med nyckelhålmärkta måltider och GI-burgare. I framgångsreceptet ingår också valfrihet och mat tillagad på beställning. Både nötkött och kyckling är svenskt. Företaget är dessutom världens första restaurangkedja som koldioxidmärker sina måltider samt klimatkompenserar hela verksamheten till 100 procent genom trädplantering i Afrika. Målet är en verksamhet helt fritt från fossila bränslen. 2010 omsatte Max 1 240 mkr med sina 78 restauranger. Under 2011 väntas 8-10 nya restauranger etableras.