



PRESSMEDDELANDE 120109

Burger King sänker priserna och gör vardagen lite kungligare

Burger King fortsätter att fokusera på kvaliteten i sina grillade hamburgare men sänker priserna ytterligare genom nya kampanjen ”King of the day”. Idag, mitt i den ekonomiskt tuffaste månaden, startar erbjudandet som beskrivs som ”en dagens lunch fast hela dagen ut” där favoriter som Whopper, Big King, Chicken Royale och Chicken Nuggets endast kostar 25 kronor och ett helt meal för bara 55 kr. Det kungliga erbjudandet återkommer varje vecka.

När restaurangmomsen sänktes uppmanade Burger King alla sina franchisetagare att sänka priset på maten och nu kommer kampanjen ”King of the day” som ett ytterligare resultat av momssänkningen. Den 9 januari rullar Burger King ut det otroligt prisvärda erbjudandet i samtliga 70 restauranger. Måndag till söndag prissänks en burgare från ordinarie sortiment och det är alltifrån klassiker som Whopper och Big King till Bacon Double Cheeseburger och krispiga ChickenRoyale. De Grillade, rejäla burgarna av både kyckling och nötkött kommer bara att kosta 25 kr – vill man ha hela menyn kostar det endast 55 kronor

”Genom momssänkningen och kampanjen”King of the day” kan vi framöver erbjuda våra gäster fantastiskt prisvärda och goda alternativ hela veckan ut, säger Melina Aristiadou Nordisk Marknadschef, Burger King. Vi vill ge så många som möjligt chansen att äta hos oss och upptäcka bredden på vår meny. Det passar både hungriga stadsmänniskor som vill ha en billig, god hamburgare ”on the go” och hela familjen som vill sitta ner och njuta av ett fulladdat meal.

Måndag – Whopper

Tisdag – Big King

Onsdag – Chicken Royale

Torsdag – Double Whopper JR

Fredag – BBQ Double Cheeseburger

Lördag – 8 st Chicken Nuggets med 2 dippsåser

Söndag – Bacon Double Cheeseburger

För ytterligare information vänligen kontakta:

Melina Aristiadou, Nordisk marknadschef, BURGER KING®

Tel: 031 - 720 57 00

E-post: maristiadou@whopper.com

Om BURGER KING

BURGER KING är en av världens största restaurangkedjor, med mer än 12 100 restauranger i 73 länder. 90 procent av BURGER KING s restauranger världen över ägs och drivs av oberoende franchisetagare varav många är familjeägda som har funnits i flera decennier. I Sverige finns 70 restauranger och omsättningen 2010 var drygt 883 MSEK. Följ oss på [Facebook](#) och www.burgerking.se.

BURGER KING INTERNATIONAL

Burger King AB • Box 2225 • 403 14 Göteborg • Tel: +46 (0)31 720 57 00 • Fax: +46 (0)31 720 57 01

Bankgiro: 5857-8063 • Postgiro: 14 51 09-5 • Org. nr: 556660-7288