

PRESSMEDDELANDE

ATT: NYHETSCHEFEN



FITFLOP ÅRETS SKOMÄRKE 2011

– VANN PRESTIGEFYLLDA "DRAPERS FOOTWEAR AWARD" I ENGLAND

SKOMÄRKET FITFLOP HAR TILLDELATS DET PRESTIGEFYLLDA "DRAPERS FOOTWEAR AWARD 2011" OCH DÄRMED BLIVIT UTSETT TILL ÅRETS BÄSTA SKOMÄRKE I ENGLAND. FITFLOP, SOM STARTADE 2007, FINNS I SVERIGE SEDAN 2009.

– DET ÄR ETT RIKTIGT PRESTIGEFYLLT PRIS SOM FITFLOP VANN FÖRE EXEMPELVIS CONVERSE OCH UGG AUSTRALIA, SÄGER NEIL CROXTON, ANSVARIG FÖR FITFLOP PÅ SVENSKA GSL AB, SOM ÄR GENERALAGENT FÖR FITFLOP I SVERIGE.

NU GÖR GSL EN STORSATSNING PÅ FITFLOP I SVERIGE. DET NYA SKOMÄRKET, SOM VAR ETT AV DE FÖRSTA MED FUNKTION, HAR GJORT STOR SUCCÉ RUNT OM I VÄRLDEN OCH OMSÄTTER REDAN EFTER FYRA ÅR DRYGT EN MILJARD KRONOR.

– "DRAPERS FOOTWEAR AWARD" ÄR YTTERLIGARE ETT KVITTO PÅ FITFLOPS SUCCÉ MED BÅDE DESIGN OCH FUNKTION. NU SKA VI LÄGGA RESURSER PÅ ATT GÖRA FITFLOP MER TILLGÄNGLIGT I SVERIGE GENOM SAMARBETE MED DE BÄSTA SKOBUTIKERNA. FOKUS KOMMER ATT LIGGA PÅ DE MER EXKLUSIVA BUTIKERNA I STOCKHOLM, GÖTEBORG OCH MALMÖ, SÄGER NEIL CROXTON.

FITFLOP, SOM UPPFANN AV ENTREPRENÖREN MARCIA KILGORE UPPFANN, FINNS IDAG I 52 LÄNDER OCH HAR SÅLT 12 MILJONER SKOR. SKORNA HAR EN INBYGGD SULA, MICROWOBBLEBOARD™, SOM MINSKAR RISKEN FÖR VÄRK I AXLAR, BEN OCH RYGGSLUT.



FITFLOP LANSERADES I SVERIGE 2009. GSL, EN AV NORDENS STÖRSTA AKTÖRER INOM KONFEKTION, HAR DEN SVENSKA AGENTUREN FÖR VARUMÄRKET. SKORNA UPPFANN AV TVÅBARNSMAMMAN OCH ENTREPRENÖREN MARCIA KILGORE UNDER MAMMALEDIGHETEN. 2007 LANSERADE HON FITFLOP I BÅDE STORBRIANNIEN OCH USA. IDAG HAR DET SÅLTS 12 MILJONER PAR SKOR I 52 LÄNDER OCH VARUMÄRKET OMSÄTTER TOTALT 1 MILJARD KRONOR. SKORNA HAR EN INBYGGD SULA, MICROWOBBLEBOARD™, SOM MINSKAR RISKEN FÖR VÄRK I AXLAR, BEN OCH RYGGSLUT.

FOR MORE INFORMATION CONTACT:

NEIL CROXTON,
FÖRSÄLJNINGSANSVARIG GSL AB,
TFN 0766-351730

FÖR PRESSBILDER OCH VARUPROV:
FRIDA VALENTIN, TFN
+46 (0) 768 82 66 74
WWW.FITFLOP.COM