COMUNICADO DE PRENSA

10 de enero de 2012

Zleeping Hotels se lanza ahora en tres países nuevos tras su éxito inicial

Zleeping Hotels un portal de reservas hoteleras on-line que pretence al grupo Braganza, está a punto de conquistar Noruega, Dinamarca y Finlandia. Tras mucho éxito en Suecia, España e Inglaterra la empresa ahora se amplia. La página web es un portal de acceso a más de 30.000 hoteles en más de 1.500 destinos y está totalmente integrado en los redes de medios de comunicación sociales. Este año tocará el turno a otros siete países. En 2012 el turismo mundial superará el record de mil millones de viajeros. El número de turistas sigue en aumento cada año y nos animan cada vez más, a través de los medios de comunicación social, a buscar nuevos destinos.

El éxito se debe a la transparencia y la autenticidad

Un nuevo informe de OMT indica que el turismo mundial pasará de mil millones de viajeros este año, a pesar de las crisis financieras. La gente economiza en entretenimiento, ropa, y saliendo menos a comer fuera para costearse el viaje, según Forex.

Zleeping Hotels sigue el ritmo de crecimiento del turismo mundial. Tras el éxito de su fundación en Suecia, España e Inglaterra, Zleeping Hotels se lanza hacia los tres países nórdicos de Noruega, Dinamarca y Finlandia. En el año 2012, otros siete países esperan en la cola. El éxito anterior se debe a la comunicación directa a través de los redes sociales, opiniones auténticos, y el seguro exclusivo de cancelación total.

Zleeping Hotels lanzado en Noruega, Dinamarca y Finlandia.

-La transparencia es sin duda una gran parte del éxito. La cancelación total sin la necesidad de certificación, el servicio de reseñas con opiniones auténticas garantizadas y canales de comunicación abiertos en las redes sociales. Todo esto ha demostrado honradez a los ojos de los clientes - lo que ven es lo que hay. La transparencia siempre estará presente en nuestra empresa, en cualquier país, dice Eva Karlsson, Portavoz de Zleeping Hotels.

Zleeping Hotels se inspira a través de Facebook con nuevos destinos

A medida que aumenta el turismo, las redes sociales se convierten cada vez más en una fuente de inspiración para elegir un destino, según revela una encuesta de Skyscanner. Zleeping Hotels está muy consciente, durante esta fase de expansión, del impacto de Facebook en la industria de las experiencias. Nos enfocamos, desde las primeras etapas de esta empresa, en la integración de los medios sociales con el fin de ofrecer a los clientes la oportunidad de reunir y circular información garantizada de primera mano. Se ha puesto en marcha una función de búsqueda de hoteles directamente desde Facebook para facilitar su manejo aún más al usuario.

Fuentes: UNWTO, Skyscanner, Forex

Para más información

Zleeping Hotels, www.zleepinghotels.es
Eva Karlsson, Información, eva.karlsson@zleepinghotels.com

Hechos de zleepinghotels.com (un subsidiario del Grupo Braganza)

Ofrece más de 30.000 hoteles en 1.500 destinos entre 120 países · Comunidad de viaje con perfil personalizado que da la oportunidad de dar forma al contenido según las preferencias individuales · Ofrece una gran búsqueda personalizada para que los clientes puedan filtrar, clasificar y ordenar su búsqueda para encajarla con sus propias condiciones · Incluye el servicio "ZleepAdvisor" donde el cliente puede revisar las opiniones de otros sobre nuestros hoteles y destinos, y así animarse a vivir nuevas experiencias · Una amplia presencia a través de los medios de comunicación social, creando mucha facilidad para la comunicación y el diálog · Oportunidades para ganar "Zleeping Dólares" por las actividades y la participación en zleepinghotels.com, una moneda global que se puede utilizar para obtener descuentos en sus reservas · Apoyo a la página web de Hoteles Zleeping disponible las 24 horas del día · Ofrece a sus clientes la opción de seguro de cancelación única: Cancelación Total (Sea cual sea el motivo de cancelación, se le devolverá el dinero).