

10 januar 2012

Zleeping Hotels lansert i Norge, Danmark og Finland etter suksess



Zleeping Hotels (eid av Braganza), en hotellbookingportal online, erobrer nå Norge, Danmark og Finland. Etter stor fremgang i Sverige, Spania og England utvides selskapet. Portalen gir tilgang til over 30 000 hoteller på mer enn 1500 destinasjoner og er totalt integrert i sosiale medier. Dette året står syv nye land for tur. I 2012 passerer verdensturismen grensen på én milliard reisende. Antallet turister er stadig økende hvert år og vi blir inspirert til nye reisemål via sosiale medier.

Åpenhet og ektheten er forklaringen på fremgangen

En ny rapport fra UNTWO viser at verdensturismen passerer en milliard reisende i løpet av 2012, til tross for økonomiske kriser. Folk reduserer i stedet på restaurantbesøk, klær og underholdning for å få råd til reisen, ifølge Forex.

Zleeping Hotels holder tritt med økningen i verdensturismen. Etter suksessen med etableringen i Sverige, Spania og England satser Zleeping Hotels videre på de tre nordiske landene Norge, Danmark og Finland. I 2012 står ytterligere syv land for tur. Den tidligere suksessen forklares ved direkte kommunikasjon gjennom sosiale medier, ekte anmeldelser og en unik avbestillingsbeskyttelse.

Zleeping Hotels lanseres i Norge, Danmark og Finland.

-Åpenhet er definitivt en stor del av suksessen. Vår unike avbestillingsbeskyttelse uten krav om dokumentering, vår evalueringstjeneste med garantert ekte anmeldelser og vår åpne kanaler i sosiale medier, alt dette har gjort oss ekte i gjestenes øyne - det du ser er hva du får. Åpenhet vil alltid gjennomsyre vår virksomhet, i alle land, sier Eva Karlsson, informasjonsansvarlig på Zleeping Hotels.

Zleeping Hotels inspirerer til nye reisemål via Facebook

I takst som turismen øker påviser en undersøkelse av Skyscanner at sosiale medier er i økende grad en kilde til inspirasjon når du velger et reisemål. Zleeping Hotels er i sin ekspansjonsfase oppmerksomme på Facebooks påvirkning på opplevelsesindustrien. Fokuset ble tidlig lagt på integrering av sosiale medier i virksomheten med sikte på at gjestene selv kan samle inn og spre garantert førstehånds informasjon. For å maksimere brukervennligheten har også en søkefunksjon for hoteller direkte på Facebook blitt lansert.

Kilder: UNWTO, Skyscanner, Forex

For mer info

Zleeping Hotels, www.zleepinghotels.no
Eva Karlsson, Información, eva.karlsson@zleepinghotels.com

Fakta zleepinghotels.com (inngår i konsernet Braganza)

Tilbyr 30.000 hoteller på mer enn 1500 destinasjoner i over 120 land ved bestilling · Reisecommunity med personlig profil og derfra med mulighet til å forme innholdet etter individuelle preferanser · Gir en sterk og personlig tilpasset søkefunksjon med evnen til å filtrere, kategorisere og sortere søkeresultatet etter egne forutsetninger · Inkluderer tjenesten ZleepAdvisor hvor gjestene evaluerer sine opphold samt inspireres til nye opplevelser av andre gjesters erfaringer på hoteller og destinasjoner · Store muligheter for kommunikasjon og dialog gjennom en omfattende tilstedeværelse via sosiale medier · Mulighet for gjestene å tjene Zleeping Dollars gjennom aktivitet og deltakelse på zleepinghotels.com, en valuta som brukes til å få rabatterte hotellreservasjoner · Zleeping Hotels websupport er åpen 24 timer i døgnet · Tilbyr gjestene den unike avbestillingstjenesten Total - Avbestilling fra 10 € / voksen



Reg.nr. FL-0002.361.084-1 · E-mail info@zleepinghotels.com
www.zleepinghotels.no · www.facebook.com/zleepinghotels.no

ALL AROUND YOUR WORLD