

S.Pellegrino vill växa i dagligvaruhandeln

Det naturliga mineralvattnet S. Pellegrino är känt som ett gourmetvatten som serveras på lyxrestauranger världen över. I Sverige serveras några av de finaste middagarna i hemmet där amatörkocken kan imponera på familj och vänner med sina kokkonster. Därför satsar S.Pellegrino Sverige under 2012 på en kommunikationskampanj som riktar sig direkt till konsument.

S.Pellegrino Sverige har tidigare fokuserat på restaurangbranschen och marknadsfört lokala kampanjer kring de internationellt kända tävlingarna "The S.Pellegrino World's 50 Best Restaurants 2011" (april) och matlagningsregattan "The S.Pellegrino Cooking Cup" (juni) där den svenska kocken Daniel Berlin vann titeln "Young chef of the year" 2011. Det arbetet fortsätter under 2012 då bland annat nästa års deltagare i The S.Pellegrino Cooking Cup utses i ett samarbete med White Guide (mars).

Under det kommande året vill S.Pellegrino i större utsträckning än tidigare även marknadsföra sig mot konsument för att stödja försäljningen i dagligvaruhandeln. Ett led är kommunikationsinsatser som riktar sig till den skicklige amatörkocken som själv vill bjuda på det där lilla extra på sina hemmamiddagar.

– Våra traditioner för finare familjemiddagar ser lite annorlunda ut i Sverige än på många andra marknader, vi går inte alltid på restaurang utan några av våra finaste middagar lagas av oss själva och serveras i hemmet för att imponera på släkt och vänner. Därför har vårt gourmetvatten en naturlig plats även på matbordet hemma när vi bjuder på något extra gott, säger Johan Eklöf, marknadsansvarig på S.Pellegrino Sverige.

Några av de insatser som ingår i kampanjen "Hemmamiddag med S.Pellegrino" under det kommande året är sponsring av matlagningsprogram i tv, dialog med konsumenter i sociala medier, sampling samt en tävling som uppmanar amatörkockar att dela med sig av sina bästa middagsmenyer för det där speciella tillfället när hemmamiddagen kräver de bästa av drycker på bordet.

S.Pellegrino säljs i Pet-flaskor om 50 och 100 cl i större, välsorterade livsmedelsbutiker.

För mer information kontakta:

Johan Eklöf, marknadsansvarig S.Pellegrino Sverige för Di Luca & Di Luca AB

Mobil: +46 76 562 42 24

E-post: johan.eklof@diluca.se

www.facebook.com/S.PellegrinoSverige

Om S.Pellegrino Sverige

S.Pellegrino är ett naturligt mineralvatten som serveras på många av världens bästa restauranger. S. Pellegrino har sitt ursprung från orten San Pellegrino i Italiens bergsmassiv och har en rik smak och små bubblor som gör att vattnet passar bra till gourmetmat och i kombination med vin. I Sverige representeras S.Pellegrino av Di Luca/ Di Luca AB, det ledande svenska företaget för god mat och dryck från medelhavsområdet. Läs mer på www.sanpellegrino.se och www.diluca.se.