



Kontaktperson:  
Zoë Mutami  
Coast Communications  
08 402 98 86  
zoe.mutami@coast.se

## ZUMBA FITNESS INSTRUKTÖRER SAMLAR IN SJU MILJONER KRONOR TILL STÖD FÖR KAMPEN MOT BRÖSTCANCER I 'PARTY IN PINK'<sup>TM</sup> KAMPANJEN

*Zumba<sup>®</sup> instruktörsnätverket bidrar till att fördbubbla Zumba Fitness "Party in Pink"<sup>TM</sup> 2010 donation till Susan G. Komen för the Cure<sup>®</sup> och dess globala välgörenhetspartners*

**Stockholm, 12 januari 2012 – Under augusti, september och oktober månad år 2011, samlade Zumba-instruktörer tusentals Zumba<sup>®</sup> Fitness entusiaster från hela världen för att dansa i rosa till förmån för bröstcancerforskning. 2011 års 'Party in Pink'<sup>TM</sup> genererade cirka sju miljoner kronor. Pengarna går oavkortat till nätverket, Susan G. Komen for the Cure<sup>®</sup> med syfte att stödja deras insatser inom bröstcancerforskning.**

– Det är väldigt tillfredsställande att se hur 'Party in Pink'<sup>TM</sup> initiativet har vuxit till en global rörelse som engagerar hela Zumba Fitness familjen. Vi är ytterst tacksamma för allt stöd vi har fått av våra fantastiska Zumba instruktörer världen över, säger Alberto Perlman, VD och grundare av Zumba Fitness. Deras entusiasm var avgörande för kampanjens stora framgång. Vi är mycket stolta över deras fantastiska arbete, inte bara med 'Party in Pink'<sup>TM</sup>, utan också över alla deras övriga insatser under det gångna året.

Varje dag arbetar Zumba-instruktörer för att öka andra människors livsglädje och hängivenhet och inspirerar dem att nå deras personliga mål. Genom Zumbathon<sup>®</sup> välgörenhetsplattformen ordnades inte mindre än 1 300 Zumbathon<sup>®</sup> välgörenhetsevenemang i 34 länder för att uppmärksamma bröstcancer. Utöver intäkterna från dessa evenemang gick även 30 procent av intäkterna från 'Party in Pink'<sup>TM</sup> försäljningen av träningskläder till Komen rörelsen och dess globala välgörenhetspartners.

– För andra året i rad har 'Party in Pink' lyckats oerhört väl med att samla ihop människor från över 30 länder för att uppmärksamma bröstcancer och samla in pengar till forskning, säger Katrina McGhee, marknadschef, vice VD Susan G. Komen for the Cure. 'Party in Pink'<sup>TM</sup> handlar inte bara om att få folk att dansa och ha kul. Träning i sig är känt för att minska risken för bröstcancer, vilket gör partnerskapet med Zumba Fitness utmärkt!

För mer information om Zumba Fitness Zumbathon välgörenhetsinitiativ, se hemsidan [www.partyinpink.com](http://www.partyinpink.com)

### Om företaget Zumba Fitness

Zumba Fitness är ett globalt livsstilsvarumärke grundat år 2001. Zumba<sup>®</sup> fitness programmen sammanför träning, underhållning och kultur i en stimulerande dansform. Klasserna kallas "träningstester", och innehåller enkel koreografi till medryckande världsmusik. Den roliga träningsformen ger en effektiv workout av hela kroppen. Med över tolv miljoner deltagare varje vecka i över 110 000 lokaler i ca 125 länder är Zumba Fitness idag världens största varumärke inom träningsprogram. Det finns även specialprogram som Zumba Gold<sup>®</sup> (för äldre Zumba-entusiaster), Zumba<sup>®</sup> Toning (toning med maracas-liknande Toning Sticks), Aqua Zumba<sup>®</sup> (den ultimata "pool fest" träningen), Zumbatomic<sup>®</sup> (Zumba-rutiner för de yngsta entusiasterna) och Zumba<sup>®</sup> in the Circuit (en 30 minuters workout som kombinerar kännetecknande Zumba<sup>®</sup> rörelser med cirkelträning). Zumba<sup>®</sup> fitness livsstilen kompletteras av konsumentprodukter: DVD-samlingar, musiksamlingar, träningskläder för olika säsonger, datorspel, en lifestyle tidning och Fitness-konserter. För mer information om Zumba Fitness program och produkter, eller för att hitta en live lektion, gå till [zumba.com](http://zumba.com) och hitta oss på [Facebook](https://www.facebook.com/zumba) och [Twitter](https://twitter.com/zumba).

### Om Susan G. Komen for the Cure<sup>®</sup>

Nancy G. Brinker lovade sin döende syster Susan G. Komen, att hon skulle göra allt i sin makt att sätta stop för bröstcancer. Idag arbetar Susan G. Komen for the Cure<sup>®</sup> med bröstcancerforskning i USA och övriga världen med uppsökande verksamhet, stöd och utbildning i mer än 50 länder, främst utvecklingsländer. Besök [komen.org](http://komen.org) och hitta oss även på [Facebook](https://www.facebook.com/susankomen) and [Twitter](https://twitter.com/susankomen).