

Pressmeddelande
Stockholm, Sverige

12 januari 2012

INTERSPORT väljer EPiServer i ny storsatsning på e-handel

EPiServer, en ledande leverantör av lösningar som möjliggör en engagerande onlinenärvaro som driver slutkundens affärsresultat, tillkännagav idag att detaljhandelskedjan INTERSPORT valt företagets plattform för sin kommande e-handelssatsning.

INTERSPORT planerar under 2012 att satsa på att möta kunden online och inte bara i butik. Huvudsyftet med e-handelssatsningen är att öka tillgängligheten för konsumenterna samt att öka den totala försäljningen, där e-handeln blir ett komplement till företagets 158 fysiska butiker.

"Vi vet att allt fler konsumenter väljer att göra sina inköp på nätet. Det ska vara enkelt och tydligt att handla samtidigt vill vi, precis som i våra andra försäljnings- och kommunikationskanaler, inspirera till ett aktivt liv," säger Erik Andersch, marknadschef på INTERSPORT. "

INTERSPORT är Sveriges största sportkedja med branschens i särklass bredaste butiks nät. Med en e-handelssatsning vill INTERSPORT ytterligare stärka sin position och möta kunderna där de är. Med det starka stödet för personlig service som finns i EPiServers plattform kommer varje kund att kunna få en onlineupplevelse som är unikt anpassad, vilket förbättrar konverteringsgraden och resultaten.

"INTERSPORT har gjort en gedigen upphandling för att säkerställa att de har valt en plattform som de kan växa med så att den hanterar dagens och morgondagens utmaningar. Att de i stenhård konkurrens väljer EPiServer som partner är vi självklart glada och stolta över," säger Gustaf Snöbohm, försäljningsansvarig på EPiServer i Sverige.

EPiServer erbjuder en plattform för e-handel, innehållshantering (CMS), social media och communities, och kommunikation. Plattformen gör att företag kan skapa onlinerelationer med sina kunder, bättre förstå kundernas beteende, interagera med kunder på den sociala webben och identifiera förbättringsområden i e-handelsprocesser, så att besökare på webbplatsen blir "köpare" istället för "informationshämtare".

För mer information:

Maria Wasing, Europeisk marknadschef, EPiServer
Tel: +46 73 852 17 52
maria.wasing@episerver.com.

Om EPiServer

EPiServer är en ledande leverantör av lösningar som möjliggör en engagerande webbnärvaro som driver slutkundens affärsresultat. Mer än 3 500 kunder världen över använder EPiServers plattformar som kombinerar innehåll, digitala mötesplatser, e-handel och kommunikation med ett anpassningsbart dashboard. EPiServers CMS-plattform är grunden för fler än 20 000 webbplatser och används

dagligen av fler än 130 000 webbredaktörer. All försäljning av EPiServers plattformar sker genom ett omfattande nätverk med fler än 520 partners i över 30 länder. EPiServer kombinerar stabiliteten och support av en kommersiell product med EPiServer World, ett aktivt nätverk av mer än 14 000 utvecklare. Företaget är certifierad guldpartner till Microsoft och har fått högsta betyg, AAA, av Dun & Bradstreet sedan år 2000. EPiServer grundades 1994 och har kontor i Sverige, USA, Danmark, Norge, Finland, Holland, Sydafrika, Australien och Storbritannien. Företaget ägs av IK2007-fonden. IK Investment Partners ("IK") är ett europeiskt private equity bolag med nordiska rötter som förvaltar cirka 5,7 miljarder euro i kapital. För mer information, besök www.episerver.se.