

Pressinbjudan

Kolmården 2012-01-31

Besöksnäringens Ledarforum:

Svensk besöksnäring – vår nya basindustri

Den 31 januari samlas besöksnäringens företagare för att diskutera branschens framtid och utveckling. Besöksnäringen har som mål att fördubblas till 2020. Hur ska det gå till och vad krävs för att nå målet? Under två dagar möts branschen och politiken för att utbyta idéer och strategier.

2010 omsatte den svenska besöksnäringen 255 miljarder och sysselsatte drygt 162 000 personer. Exportvärdet på besöksnäringens tjänster var högre än exportvärdet av bil, järn- och stålindustrins tillsammans. 2020 ska besöksnäringen vara dubbelt så stor och sysselsätta 260 000. För att detta mål ska uppnås har besöksnäringen tagit fram en gemensam strategi – Nationell strategi för besöksnäringen.

En av hörnstenarna i den nationella strategin för besöksnäringen är destinationsutveckling – hur man utvecklar orter och platser så att de blir konkurrenskraftiga även på den internationella turismmarknaden. Den 31 januari samlas besöksnäringens företagare för att utbyta erfarenheter och diskutera destinationsutveckling och hur man ska uppnå målet om en fördubblad besöksnäring.

Näringsminister Annie Lööf och infrastrukturminister Catharina Elmsäter-Svärd kommer medverka på Besöksnäringens Ledarforum och berätta om hur regeringen ser på besöksnäringen och dess utveckling.

Datum: 31 januari, kl 12.00 – 1 februari, 13.00

Plats: Kolmårdens Vildmarkshotell

Arrangör: Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare (SHR) och Svensk Turism AB

Seminarierna är kostnadsfria för journalister.

Föranmälan krävs och görs till: b.lundell@shr.se eller 0708-96 90 12

För ytterligare information, kontakta:

Björn Lundell, pressekreterare, SHR

08-762 74 22, 0708-96 90 12

Pressinbjudan

Kolmården 2012-01-31

Besöksnäringens Ledarforum - Program

Den nationella strategin – Destinationsutveckling

31 januari

Moderator: Kristina Kappelin

Journalist och författare, bosatt i Rom. Kristina Kappelin är utrikeskorrespondent för SVT och skriver bland annat för Dagens Industri.

12.00 **Lunch**

13.15 **Välkommen till Besöksnäringens Ledarforum**

Claes Bjerkne, Ordförande SHR

Eva Östling Ollén, VD SHR

13.35 **Sveriges Infrastrukturminister**

Infrastrukturminister Catharina Elmsäter-Svärd

14.05 **Utveckling av resmål & nöjesparker**

Jan Roy, VD Parks and Resorts

14.30 **Destinationsutveckling Stockholm**

Lars Sandberg, XX Destination Stockholm

15.30 **Varför platsen betyder mer än någonsin i dagens ekonomi**

Hur skapar man goda förutsättningar för företag som leder till innovation och tillväxt? Vad är det som avgör om en stad eller region blir framgångsrik? Vad är det som faktiskt får människor att flytta eller stanna på en viss plats i dagens samhälle och vilken roll spelar besöksnäringen? *Charlotta Mellander, Docent i Nationalekonomi vid Internationella Handelshögskolan i Jönköping och samarbetspartner till Richard Florida som grundat The Creative Class Group*

16.15 **Destinationsutveckling Järvsö**

Olle Fack, Ordförande Destination Järvsö

16.45 **Upplevelseindustrins betydelse för turismekonomin**

Eksploria är ett av Sveriges mest spännande utvecklingsprojekt inom upplevelseindustrin. En discovery park med visionen att förändra världen genom roliga, spännande och engagerande upplevelser, manifesterad såväl i en fysisk park som på webben. Utvecklingen av Eksploria sker genom ett privat utvecklingsbolag med bland annat Peab och Wihlborgs som delägare och Region Skåne som medfinansier. Målet är att bli en av Sveriges tre största besöksattraktioner. *Anna-Karin Eklund, VD Eksploria*

1 februari

Inspiration och Nya möjligheter

- 09.05 **"Framtiden är redan här, den är bara ojämnt distribuerad"**
Hur den mobila revolutionen skapar nya möjligheter för besöksnäringen
*Mats Lindoff, tidigare Chief Technology Officer på Sony Ericsson och fd
Innovationsdirektör på Lunds Universitet*
- 09.50 **Nationell strategi för svensk besöksnäring**
*Eva Östling Ollén, VD SHR
Magnus Nilsson, Ordförande Svensk Turism*
- 10.30 **Sveriges Näringsminister**
Näringsminister Annie Lööf
- 11.30 **Förväntningssamhället**
I en tid när allt är tillgängligt har vi blivit allt mer intresserade av vad som väntar
runt hörnet. På så sätt har vi byggt ett förväntningssamhälle – ett nextopia – som
lovar att nästan vad som helst är bättre än någonting vi upplevt tidigare. I
förväntningssamhället finns det gott om möjligheter för att bli lycklig. Samtidigt
har det aldrig varit svårare att förbli lycklig. Hur navigerar vi framgångsrikt i
förväntningssamhället?
*Micael Dahlén, författare och professor i marknadsföring på Handelshögskolan i
Stockholm.*