

PRESSMEDDELANDE

Visby, 18 januari 2012

Så spelade Sverige 2011 – sportspel på uppsving

Den höjda återbetalningen, till 65 procent på Stryktipset har haft en positiv påverkan på bruttoförsäljningen på sportspel under 2011. 18 tipsmiljonärer delade på 65 miljoner kronor, det totala spelsnittet i riket ökade med två procent och 1,1 miljarder kronor föll ut i miljonvinster. Svenskarnas drömmar om rikedom och ekonomisk trygghet fortsätter. – Återbetalningsprocenten har inneburit mer pengar tillbaka till spelarna, vilket är väldigt glädjande för landets tippare, säger Pierre Jonsson, vinnarambassadör på Svenska Spel.

Enligt den statistik – nu även med internet och mobilsliffur – som Svenska Spel idag presenterar är Norrbotten sin vana trogen högst upp på listan över det län som lägger mest pengar på spel. Med sina 1 738 kronor lade de drygt 700 kronor mer på spel än grannlandet Västerbotten som fortsatt lade minst pengar på spel, 1 095 kronor per år och invånare.

Kronobergs län stod för den största ökningen och ökade med hela sex procent till 1 407 kronor per år och invånare. Två län till som ökade är Skåne och Gotland:

– Skånes ökning kan ha en förklaring i de många miljonvinster som föll ut i länet. Mellan 1 januari och 7 juli 2011 föll det ut inte mindre än 203 miljoner kronor i miljonvinster, berättar Pierre Jonsson.

En nedåtgående trend vänder

2011 var året svensken, enligt Drömbarmetern, drömde om rikedom och ekonomisk trygghet, det fem år gamla Oddset Bombenrekordet slogs, årets högsta Drömvinst än en gång gick till Skåne och Sveriges största tipsvinst föll ut. Och trots att 2010 innebar minskade spelinsatser och att 2011 präglades av ekonomiska kriser lade svensken 2011 något mer pengar på spel än året innan.

– Spelfördelningen är procentuellt sett fortfarande oförändrad och spelsnittet i riket ökade marginellt från 1 358 kronor till 1 385 kronor. Det enda län som gick mot strömmen var Jämtland som minskade med en procent, till 1 483 kronor, fortsätter vinnarambassadör Pierre Jonsson.

Tendenser bland enskilda produkter

Skåneborna lade 509 kronor på sportspel och klättrade om de sportintresserade östgötarna som i flera år varit de som lagt mest pengar på sport. Likt Västmanlands län lade Östergötland 495 kronor på sportspel och på tredje plats kom stockholmarna som satsade 486 kronor på sportrelaterade spel. Sportspelen stod 2011 för 32 procent av det totala spelandet.

Nummerspelen som stod för 39 procent dominerades av Norrbotten där man lade 807 kronor på produkterna Lotto, Keno och Joker, Jämtland spelade för 692 kronor och Dalarna för 687 kronor, på samma produkter. Även på de mest populära skrapspelen Triss och Tia hittar vi de tre länen i topp, där dalborna var något flitigare på att skrapa med sina 465 spelade kronor före Norrbotten och Jämtland som skrapade för drygt 30 kronor mindre. Totalt blev 350 personer miljonärer på Svenska Spels produkter under 2011.

Svenska Spels sammanställning av bruttospelandet, hos landets drygt 6 800 spel- och lottombud, spel på svenskaspel.se och spel i mobilen, är fördelat på de mest populära spelprodukterna.

Kasinospel samt värdeautomatspel på restaurang ingår inte i statistiken. **Fullständiga statistiklistor hittar ni i [Svenska Spels nyhetsrum](#)**

Vid frågor, vänligen kontakta:

Johan Söderkvist, pressinformatör på Svenska Spel, 070-245 31 16.

Doreen Genmark, PR på Svenska Spel, 070-343 84 17.

Vi älskar när Sverige vinner!

Svenska Spel är Sveriges ledande spelbolag. Bolaget erbjuder sport- och turspel via ombud, i mobilen och på www.svenskaspel.se, samt spel på värdeautomater (Vegas). I koncernen ingår Casino Cosmopol med Sveriges fyra internationella kasinon. I sortimentet återfinns flera kända varumärken, bland andra Triss, Lotto, Oddset och Stryktipset. Cirka 75 procent av den vuxna befolkningen spelar någon gång under året på något av bolagets spel. Varje år betalar Svenska Spel ut vinster till ett värde av cirka 12 miljarder kronor och gör drygt 300 spelare till miljonärer.

Svenska Spel ägs av svenska staten och hela vinsten går tillbaka till samhället. Därutöver är bolaget Sveriges största idrottssponsor med huvudsponsorskap för bland annat fotbollen och ishockeyn.

I Svenska Spels medierum <http://media.svenskaspel.se> hittar du nyheter, pressmeddelanden, bilder och kontaktuppgifter.